

صنعت خودروی جهان : بازگشت بهبود و شکوفایی در سال ۲۰۱۱

براساس تازه ترین یافته های یک مؤسسه مشورتی ؛ سال ۲۰۱۱ عملاً آغاز دوباره ای برای احیای یک شکوفایی اساسی در صنعت خودروی جهان خواهد بود . بنابر پیش بینی ها فروش خودروهای سبک جهان طی سال یادشده به بیش از ۶۰٫۸ میلیون دستگاه خواهد رسید که حاکی از رشد ۱۱ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۱۰ میباشد . این شرایط عملاً موجب خواهد شد تا تقاضا برای خودرو در جهان حداقل به سطوح سال ۲۰۰۸ بازگشت نماید . ازسوی دیگر ؛ مقایسه سال ۲۰۱۰ با سال ۲۰۰۷ - دوره رونق این صنعت - نشان دهنده شکاف های عمده میزان تولید در کشورهای مختلف میباشد .

از ۱۵ کشور دارای بالاترین فروش جهانی ۵ کشور قادر خواهند بود به حجم فروش ۲۰۰۷ و یا بالاتر تا ۲۰۱۱ دست یابند .

براین اساس ؛ رشد فروش خودروهای جدید در سال ۲۰۱۱ در مقایسه با سال ۲۰۰۷ میلادی کشور هند ۴۵ درصد ؛ چین ۳۹ درصد ؛ برزیل ۲۶ درصد ؛ کره جنوبی ۶ درصد و استرالیا ۲ درصد برآورد شده است .

در این میان ؛ سایر بازارهای عمده قادر نخواهند بود ؛ نتایج سال ۲۰۰۷ را در سال ۲۰۱۱ کسب نموده و دوره بهبود آنان طولانی تر خواهد بود که در این بین ؛ میتوان به کشورهای اسپانیا با ۴۵ درصد ؛ روسیه ۳۲ درصد و انگلستان ۲۳ درصد کاهش فروش در مقایسه با سال ۲۰۰۷ اشاره کرد . بحران جهانی اقتصاد به این سه کشور ؛ شدیدترین ضربات را وارد کرده است و پیش بینی میشود بیش از سالهای ۲۰۱۵ - ۲۰۱۴ نتوانند به وضعیت قبلی خود بازگشت نمایند .

ازسوی دیگر ؛ سال ۲۰۰۹ بعنوان یکی از تیره ترین سالهای عمر صنعت خودرو در خاطره ها باقی خواهد ماند . استراتژی افزایش ظرفیت در وهله نخست و در ثانی آوردن خریداران به بازار با یک توقف اساسی و شدید مواجه گردید . تغییرات سازمانی و ساختاری شدید نیز در درون این صنعت ؛ صرفاً برخی از نتایج بحران در سال ۲۰۰۹ خواهد بود .

البته تحولات انجام شده در نیمه نخست سال ۲۰۰۹ حاکی از آغاز برخی اقدامات برای ایجاد تثبیت است . وضعیت [تولید و فروش] در صنعت خودرو هم اکنون به پایین ترین میزان خود رسیده و جریان سقوط آزاد آن در ماههای گذشته به شکل قابل توجهی کاهش یافته است . بنظر میرسد شوک وارده بر آن برطرف شده و خودروسازان و تأمین کنندگان مجدداً نگاه به آینده را آغاز کرده اند .

براین اساس ؛ منطبق کردن ظرفیت براساس شرایط جدید در بازار و جذب تقاضا در بازارهای عمده (فروش) برای احیای صنعت خودرو بسیار کلیدی بوده و شناسایی این دسته از بازارها و هدایت منابع بصورت کارا برای خروج خودروسازان از این بحران تعیین کننده خواهد بود .

تقاضا برای خودروهای سبک جهان در سال ۲۰۰۹ حدود ۵۲,۷ میلیون دستگاه خواهد بود که حدود ۹ میلیون دستگاه کمتر از میزان فروش خودرو در سال ۲۰۰۸ می باشد. بر اساس پیش بینی های انجام شده فروش خودرو در سال ۲۰۱۰ با حدود ۳,۶ درصد رشد به ۵۴,۶ میلیون دستگاه خواهد رسید. البته این میزان نیز به دو دلیل عمده بسیار کمتر از فروش خودرو در سال ۲۰۰۸ می باشد :

- نخست ؛ بین خروج بازار از رکود و تغییرات در بکارگیری نیروی کار یک تأخیر زمانی وجود دارد. اگرچه تولید صنعتی در حال رشد است اما تأثیرات آن بر بازار نیروی کار معمولاً شش ماه تا نه ماه زمان میبرد. اعتماد مصرف کننده نیز ممکن است به سرعت افزایش یابد ؛ اما مشتریان نیز همچنان در وهله نخست برای خریدهای عمده (Big-Ticket) همچنان مردد بوده و تأمل خواهند کرد .
 - دومین علت ؛ مربوط به مشوق های دولت و یا برنامه های جایگزینی خودروهای فرسوده است. در سال ۲۰۰۹ بسیاری از کشورها برای ایجاد ثبات در بازار تقاضا و حمایت از صنعت خودرو برنامه های تشویقی را آغاز کرده اند. این برنامه ها عملاً حرکتی را برای جلو آوردن تقاضاهای خودرو از سال ۲۰۱۰ ایجاد کرده است ؛ این تقاضاهای سال بعدی و حتی در مواردی سال پس از آن عملاً وجود نخواهد داشت .
- بازار خودروی جهان طی دو سال آینده حدود ۸,۱ میلیون دستگاه خودروی اضافی فروش خواهد کرد که ۱,۹ میلیون دستگاه از آن در سال ۲۰۱۰ و ۶,۳ میلیون دستگاه در سال ۲۰۱۱ ایجاد خواهد شد. کاهش میزان دو سال آخر برای رسیدن به سطح پیشین به حدود سه سال وقت نیاز خواهد داشت .



Source : csmauto.com , " Get ready for revival " , 3rd Q , 2009

تهیه کننده : ممد ابراهیم فتاحی (۴۵۹۸)

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست ؛ خواهشمند است فقط در مواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

