

## نقشه راه صنعت خودرو تا سال ۱۴۰۴



اهداف و سیاست های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ پس از تصویب نهایی در وزارت صنایع و معادن به خودروسازان و سایر بخش های مرتبط ابلاغ خواهد شد . با روشن شدن مسیر توسعه صنعت خودرو، طی سال های آینده خودروسازان کشور باید یک هدف را دنبال کنند و در به دست آوردن بازارهای همسایه و جهان بتوانند تا ۳/۵ درصد برنامه ریزی کنند. این مهم با فراهم شدن زیرساخت های لازم ایجاد می شود که خوشبختانه تمام محورهای مورد نیاز آن در سند استراتژی خودرو آمده است.

### چشم انداز ۲۰ ساله خودرو

این چشم انداز قرار است ایران را براساس سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور به جایگاه نخست صنعت خودروی منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان از طریق رقابت پذیری مبتنی بر توسعه فناوری برساند. در این راستا بایستی ۴ موضوع در دستور کار مدیران ارشد خودروساز قرار گیرد:

۱. پایگاه تولید خودرو با علامت تجاری داخلی / مشترک یا جهانی در منطقه / با تاکید بر صادرات محصولات تولیدی
۲. پایگاه تولید قطعات و مجموعه های خودرو، با علامت تجاری معتبر داخلی یا جهانی در منطقه با تاکید بر مزیت رقابتی
۳. جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی (مستقیم یا مشترک) در راستای جذب فناوری های نوین و توسعه صادرات
۴. پایگاه مراکز طراحی، آزمون و خدمات مهندسی خودرو در منطقه

### اهداف صنعت خودرو

۱. کسب سهم تعدادی حداقل ۳/۵ درصد از تولید جهانی خودرو،
۲. کسب سهم ارزش افزوده صنعت خودرو حداقل ۲/۶ درصد از تولید ناخالص ملی
۳. کسب سهم ارزش افزوده صنعت خودرو حداقل ۱۹ درصد از ارزش کل صنعت
۴. حفظ سهم حداقل ۸۰ درصدی تعدادی بازار خودرو
۵. کسب سهم صادراتی ۴۰ درصد از حجم ریالی فروش صنعت خودرو، با تمرکز بر بازارهای نوظهور جهانی
۶. کسب سهم ارزشی حداقل ۲/۶ درصدی فروش قطعه سازان ایران از کل بازار قطعات خودروسازان جهانی

### پیش نیازها و بسترهای لازم برای تحقق اهداف

۱. بسترسازی مناسب در جهت اجرای برنامه های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور با تاکید بر حفظ هویت بنگاه ها به عنوان بنگاه اقتصادی و رقابت پذیر کردن آنهاست.
۲. سرعت بخشیدن در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی
۳. بهبود شاخص های فضای پیش برنده محیط کسب و کار، ارتقای بهره وری ؛ شناسایی و اصلاح عوامل بازدارنده چون ثبات در قوانین و ضوابط، مبتنی بر اصول شفاف و متکی به موازین شناخته شده جهانی، اصلاح قوانین و تثبیت سیاست های پولی، و ...
۴. حضور فعال در پیمان های منطقه ای و جهانی
۵. تسهیل فرآیند جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی و سرمایه گذاری مشترک با هدف انتقال فناوری های نوین و استفاده از شبکه فروش / صادراتی

## سیاست های وزارت صنایع و معادن در خصوص صنعت خودرو

از جمله نکات مهم مطرح در این بند به منظور اجرای سیاستها می توان به ارتقای توانمندی ها و قابلیت های فناورانه از طریق توسعه فناوری های نوین ؛ خرید و انتقال تکنولوژی به کشور از طریق صنعت خودرو ؛ نظام ارتباط صنعت با دانشگاه مخصوصاً فناوری های منتج به توسعه پایدار (تولید سبز - کم آلاینده - هیبریدی و ...)؛ توسعه خدمات مهندسی ؛ مشاوره و توسعه و گسترش انجمن های تخصصی اشاره کرد .

### ۷ ایجاد مجموعه سازان

تولید قطعات و مجموعه های رقابت پذیر باید از طریق، توسعه صنعت قطعه سازی و مجموعه سازی و صنایع جانبی متناسب با ارزش افزوده، ایجاد مجموعه سازان بزرگ و نظام رده بندی با تاکید به ادغام / تجمیع جهت دستیابی به مقیاس اقتصادی تولید و توسعه متوازن صنعت قطعه سازی، سرمایه گذاری مستقیم / مشترک با قطعه سازان / مجموعه سازان خارجی با علامت تجاری معتبر، تحقیق و توسعه در حوزه تکنولوژی های نوین در بخش قوای محرکه بویژه موتورهای پایه گازسوز، بنزینی و دیزلی، توسعه فناوری های نوین در زمینه الکترونیک خودرو و توسعه مراکز آزمون قطعات و مجموعه های خودرو، باشد.

### ۷ تولید خودروهای کم مصرف

طراحی و تولید خودرو با علامت تجاری داخلی / استفاده از پلت فرم مشترک توسط یک یا چند خودروساز داخلی و یا معتبر جهانی با حفظ مزیت رقابتی / صادراتی، اتحاد استراتژیک / تجمیع / ادغام شرکت ها در راستای تولید خودرو در مقیاس اقتصادی، تولید خودروهای کم مصرف / ارزان قیمت با در نظر گرفتن توسعه پایدار و توسعه فناوری نوین در صنعت خودرو.

### ۷ حمایت از پروژه های غیر اقتصادی

این امر هم اکنون به محور فعالیت دو خودروساز بزرگ کشور و وزارت صنایع و معادن مبدل گشته است. کارشناسان بخش خودرو معتقدند، با توجه به فضای موجود بهتر است که دیگر خودروسازان در پروژه های غیراقتصادی حضور پیدا نکنند و دولت نیز به خودروسازان وظایفی را تکلیف نکند که به جز هزینه، سود دیگری ندارد.

### ۷ تخصیص مشوق برای صادرکنندگان

در بخش واردات مواردی چون حذف موانع غیر تعرفه ای - غیرفنی، اخذ تمام عوارض قانونی شمول کالاهای تولید داخل از کالاهای وارداتی و تعیین تعرفه ها برای ۵ سال آینده در راستای شفاف سازی فضای رقابتی صنعت خودرو عنوان شده است. در بخش صادرات نیز به تسهیل و تقویت بسترهای قانونی صادرات، افزایش مشوق های صادراتی متناسب با ارزش افزوده، تخصیص مشوق های خاص از سرمایه گذاری در صنعت خودرو در بنگاه هایی که بیش از ۵۰ درصد محصولات خود را صادر می کنند، ارتقای نقش صنعت خودرو در پیمان های منطقه ای و جهانی در جهت توسعه صادرات، اعطای خطوط اعتباری مناسب برای بازارهای هدف صادراتی و ایجاد و توسعه مراکز بازاریابی بین المللی، اشاره شده است .

### ۷ حمایت از مصرف کنندگان

براساس فاکتورهای این بند، باید بر اجرای قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و آئین نامه اجرایی آن نظارت شود و همچنین به عملکرد شرکت های خودروساز و واردکنندگان خودرو در حوزه کیفیت و خدمات پس از فروش خودرو براساس ضوابط ابلاغی و عملکرد سیستم نظرسنجی مشتریان و رسیدگی به شکایات آنها رسیدگی و نظارت شود.

### ۷ رعایت استانداردهای زیست محیطی

رعایت مفاد اهداف و سیاست های توسعه صنعت خودرو کشور و رعایت ضوابط ابلاغی وزارت صنایع و معادن از جمله رعایت استانداردهای تولید ایمنی و عملکردی، استقرار و اجرای سیستم نظارت بر فرآیند تولید، رعایت استانداردهای زیست محیطی، استقرار نظام کیفیت و عملکرد محصولات، تهیه و انتشار گزارش های ادواری و مقایسه ای از عملکرد واقعی با معیارهای تعیین شده و اجرای آئین نامه قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو .

تهیه کننده : علی فلاح حسینی (۴۵۲۱)

منبع: <http://carna.ir> تاریخ: ۴-۷-۱۱۸ (به همراه متن کامل هشتم انداز)

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست ؛ خواهشمند است فقط درمواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

