



جایگاه سایکو در بین صد شرکت برتر ایران در سال ۱۳۸۶

مقایسه سایکو با صد شرکت :

۱. در بین صد شرکت برتر ایران که توسط سازمان مدیریت صنعتی رتبه بندی شده اند شرکت سایکو در سال ۱۳۸۶ حائز رتبه های ذیل شده است:

- فروش رتبه ششم
- سود رتبه شصت و هشتم
- دارایی رتبه سی و ششم
- صادرات رتبه پنجاه و سوم
- و از نظر تعداد کارکنان رتبه شصت و چهارم

مقایسه سایکو با میانگین صد شرکت برتر از نظر فروش، سود، دارایی، کارکنان و صادرات ۱۳۸۶

کارکنان (نفر)	صادرات* (هزار دلار)	دارایی (میلیارد ریال)	سود قبل از کسر مالیات (میلیارد ریال)	فروش (میلیارد ریال)	شرح
۵۵۸۳	۲۱۰۳۰۰	۴۰۸۷۳	۱۷۵۵	۱۱۳۰۸	میانگین صد شرکت برتر
۱۳۷۱	۱۹۰	۱۷۲۰۳	۲۶۵	۴۰۹۱۱	سایکو
۰/۲۵	۰/۰۰۱	۰/۴	۰/۲	۳/۶	نسبت سایکو به میانگین صد شرکت
۶۴	۵۳	۳۶	۶۸	۶	رتبه سایکو در بین صد شرکت

ماخذ: استخراج شده از لیست IMI100 تهیه شده توسط سازمان مدیریت صنعتی
*رقم صادرات مستقیم سایکو

۲. در سال ۱۳۸۶ میانگین فروش صد شرکت برتر ۱۱۳۰۸ میلیارد ریال بوده در حالیکه فروش سایکو معادل ۴۰۹۹۱ میلیارد ریال (حدود ۳/۶ برابر) بوده است.
۳. در همین سال میانگین سود صد شرکت برتر ۱۷۵۵ میلیارد ریال بوده و سود سایکو معادل ۲۶۵ میلیارد ریال بوده است. (حدود ۰/۲ برابر)
۴. در همین سال میانگین دارایی صد شرکت برتر ۴۰۸۷۳ میلیارد ریال و دارایی سایکو ۱۷۲۰۳ میلیارد ریال بوده است (حدود ۰/۴ برابر)
۵. در سال ۱۳۸۶ میانگین صادرات صد شرکت برتر ایران ۲۱۰۳۰۰ هزار دلار و صادرات سایکو معادل ۱۹۰ هزار دلار بوده است. (حدود ۰/۰۰۱ برابر)
۶. در همین سال میانگین کارکنان صد شرکت برتر ۵۵۸۳ نفر و کارکنان سایکو حدود ۱۳۷۱ نفر بوده اند (حدود ۰/۲۵ برابر)
۷. فروش سرانه سایکو ۲۹۸۹۹ میلیون ریال و فروش سرانه مجموع صد شرکت برتر ۲۰۴۶ میلیون ریال بوده است. (حدود ۱۵ برابر)

۸. سود سرانه سایکو ۱۹۳ میلیون ریال و سود سرانه مجموع صد شرکت برتر حدود ۳۱۴ میلیون ریال بوده است. (حدود ۰/۶ برابر)

۹. صادرات سرانه سایکو ۰/۱۴ هزار دلار و صادرات سرانه مجموع صد شرکت برتر ۳۸ هزار دلار بوده است. (حدود ۰/۰۰۴ برابر)

۱۰. نسبت فروش به دارایی سایکو ۲۳۸ درصد و این نسبت برای مجموع صد شرکت برتر ۲۸ درصد بوده است. (حدود ۸/۶ برابر)

۱۱. نسبت سود به دارایی سایکو ۱/۵ درصد و نسبت سود به دارایی مجموع صد شرکت برتر ۴ درصد بوده است. (حدود ۰/۴ برابر)

۱۲. سایکو از نسبت صادرات به فروش ۰/۰۰۴ درصد برخوردار بوده در حالیکه نسبت صادرات به فروش مجموع صد شرکت برتر حدود

۱۶/۷ درصد بوده است. (حدود ۰/۰۰۰۲ برابر)

۱۳. سایکو از نسبت سود به فروش ۰/۶ درصد برخوردار بوده در حالیکه نسبت سود به فروش مجموع صد شرکت برتر حدود ۱۵/۴

درصد بوده است. (حدود ۰/۰۴ برابر)

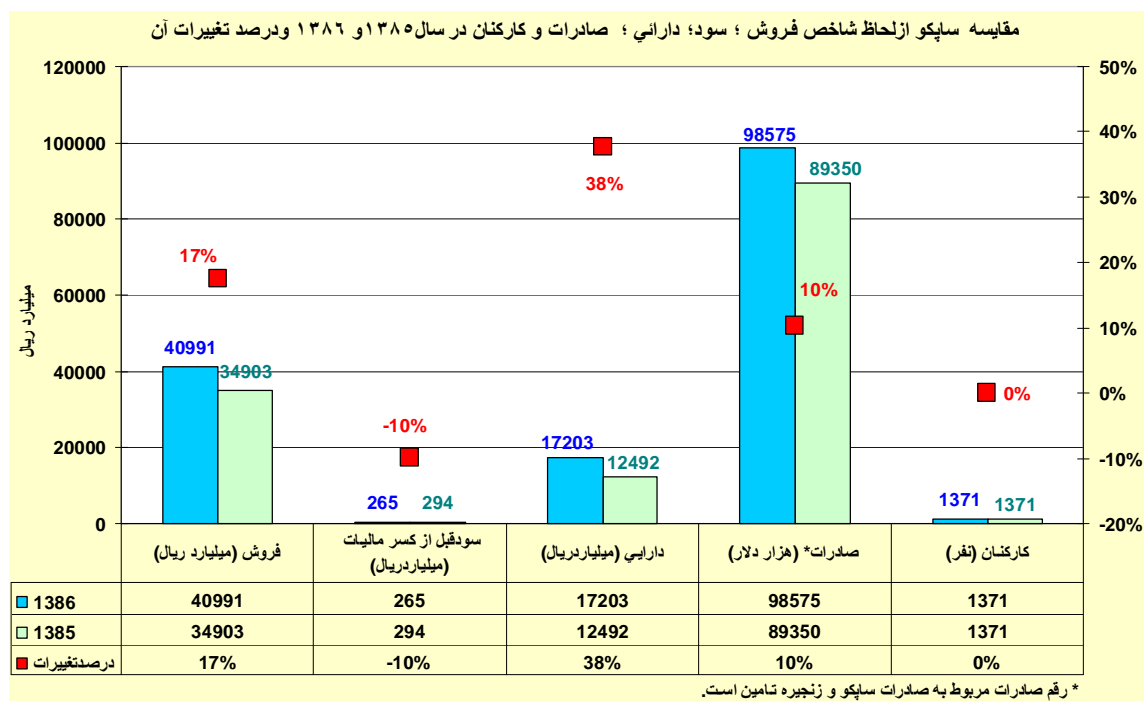
مقایسه سایکو با مجموع صد شرکت برتر از نظر فروش سرانه، سود سرانه، نسبت فروش به دارایی و...

شرح	فروش سرانه (میلیون ریال)	سود سرانه (میلیون ریال)	صادرات سرانه (هزار دلار)	نسبت فروش به دارایی	نسبت صادرات* به فروش	نسبت سود به فروش (بازده فروش)	نسبت سود به دارایی
مجموع صد شرکت	۲۰۴۶	۳۱۴/۳	۳۸	۲۸%	۱۶/۷%	۱۵/۴%	۴%
سایکو	۲۹۸۹۹	۱۹۳/۳	۰/۱۴	۲۳۸%	۰/۰۰۴	۰/۶%	۱/۵%
نسبت سایکو به مجموع صد شرکت	۱۵	۰/۶	۰/۰۰۴	۸/۶	۰/۰۰۲	۰/۰۴	۰/۴

ماخذ: استخراج شده از لیست IMI100 تهیه شده توسط سازمان مدیریت صنعتی
 * نرخ ارز مبنای برای تبدیل ارزش دلاری صادرات به ریال ۹۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.

بررسی تغییرات شاخص های فروش ، سود و دارایی ... سایکو در سال ۱۳۸۶ نسبت به سال قبل :

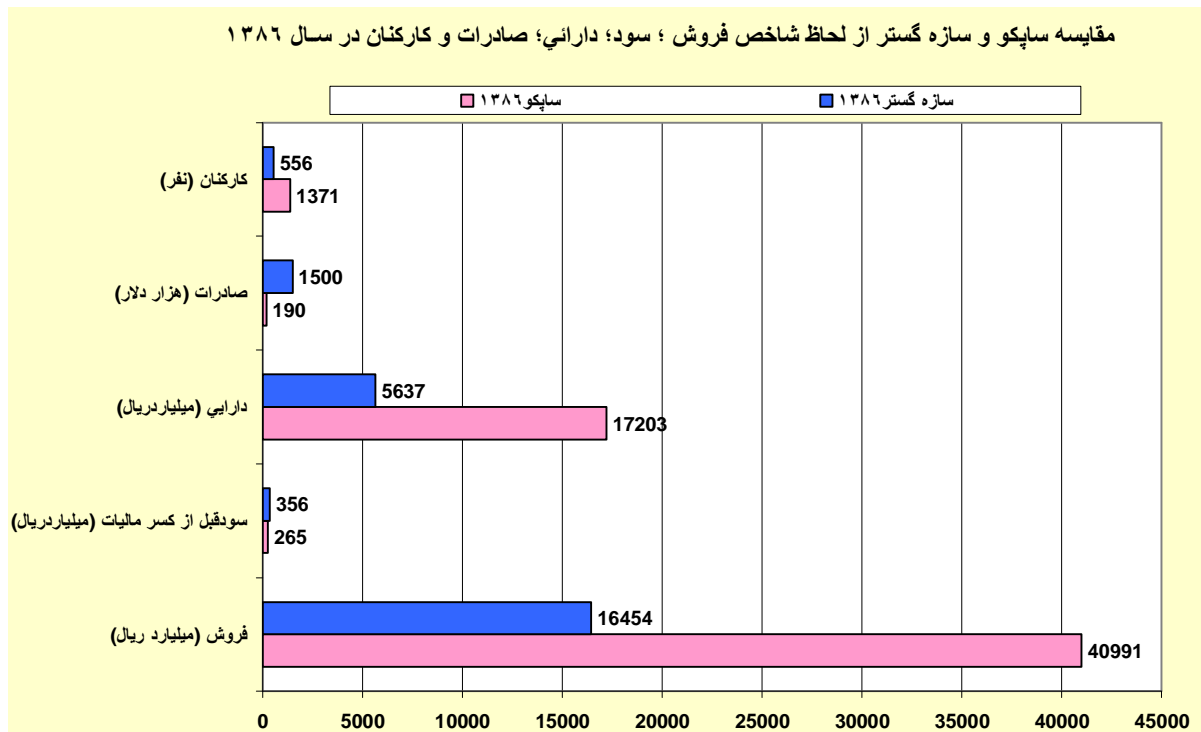
در سال ۱۳۸۶ شرکت سایکو از لحاظ شاخص های فروش ، دارایی و صادرات نسبت به سال قبل رشد داشته و از لحاظ شاخص سود کاهش داشته است بطوری که بیشترین رشد مربوط به شاخص دارایی با ۳۸ درصد و بعد از آن فروش ۱۷ درصد و صادرات با ۱۰ درصد می باشد همچنین شاخص سود کاهش ۱۰ درصدی نسبت به سال قبل داشته و کارکنان تغییری نسبت به سال ۸۵ نداشته است.



مقایسه سایکو با سازه گستر:

در سال ۱۳۸۶ در بین صد شرکت برتر ایران تنها شرکت سازه گستر سایپا فعالیتهایی مشابه سایکو انجام می دهد ، هر دو این شرکتها فعالیتهای مربوط به خرید قطعه و مجموعه های خودرو را برای شرکتهای مادر خود یعنی ایران خودرو و سایپا انجام میدهند .

مقایسه سایکو و سازه گستر از لحاظ شاخص فروش ؛ سود؛ دارایی؛ صادرات و کارکنان در سال ۱۳۸۵



۱. در سال ۱۳۸۶ از نظر میزان فروش ، دارایی و تعداد کارکنان سایکو در موقعیتی بالاتر از شرکت سازه گستر قرار داشته است و از نظر میزان صادرات و سود نسبت به سازه گستر در موقعیتی پایین تر قرار گرفته است .

مقایسه سایکو با سازه گستر از نظر فروش ، سود ، دارایی ، صادرات و تعداد کارکنان در سال ۱۳۸۶

شرح	فروش (میلیارد ریال)	سود / زیان (میلیارد ریال)	دارایی (میلیارد ریال)	صادرات (هزار دلار)	کارکنان (نفر)
سایکو	۴۰۹۹۱	۲۶۵	۱۷۲۰۳	۱۹۰	۱۳۷۱
سازه گستر	۱۶۴۵۴	۳۵۶	۵۶۳۷	۱۵۰۰	۵۵۶
نسبت سایکو به سازه گستر (مرتبه)	۲/۵	۰/۷	۳	۰/۰۱	۲/۵
رتبه سایکو	۶	۶۸	۳۶	۵۳	۶۴
رتبه سازه گستر	۲۱	۶۲	۵۹	۵۱	۸۶

ماخذ: استخراج شده از لیست IMI100 تهیه شده توسط سازمان مدیریت صنعتی

۲. در سال ۱۳۸۶ سایکو نسبت به شرکت سازه گستر از نظر شاخصهای بهره وری نظیر :

فروش سرانه وضعیت مطلوبتری داشته است . چنانکه میزان فروش سرانه سایکو در سال ۱۳۸۶ معادل ۲۹۸۹۹ میلیون ریال بوده و رتبه پنجم را در بین صد شرکت کسب کرده در حالیکه این شاخص برای سازه گستر ۲۹۵۹۴ میلیون ریال و رتبه ششم را در بین صد شرکت کسب کرده است . (حدود ۱/۰۱ برابر)

- میزان سود سرانه ساپکو در همین سال معادل ۱۹۳ میلیون ریال بوده درحالیکه این شاخص برای سازه گستر معادل ۶۴۴ میلیون ریال که در وضعیت بهتری نسبت به ساپکو قرار گرفته است (حدود ۳/۳ برابر ساپکو) بوده است .
- صادرات سرانه ساپکو در همین سال معادل ۰/۱۴ هزار دلار بوده درحالیکه صادرات سرانه سازه گستر ۲/۷ هزار دلار بوده است. (حدود ۰/۱ برابر)
- در ارزآوری نظیر نسبت صادرات به فروش ساپکو وضعیت نامطلوبتری داشته است ، چنانکه نسبت صادرات به فروش ساپکو ۰/۰۰۴ درصد در حالیکه این نسبت برای سازه گستر ۰/۰۸ درصد بوده است. (حدود ۰/۱ برابر)
- در سودآوری نظیر نسبت سود به دارایی ساپکو وضعیت بدتری را نسبت به سازه گستر داشته است ، آنچنانکه نسبت سود به دارایی ساپکو ۱/۵ درصد درحالیکه این نسبت برای سازه گستر ۶/۳ درصد بوده است. (حدود ۰/۲ برابر)
- از نظر نسبت سود به فروش نیز ساپکو در موقعیتی پایین تر نسبت به سازه گستر قرار گرفته است ، آنچنانکه نسبت سود به فروش ساپکو ۰/۶ درصد بوده درحالیکه این نسبت برای سازه گستر ۲/۲ درصد بوده است (حدود ۰/۳ مرتبه)
- از نظر شاخص فعالیت نظیر نسبت فروش به دارایی ساپکو وضعیت بدتری نسبت به سازه گستر داشته است ، چنانکه نسبت فروش به دارایی ساپکو ۲۳۸ درصد بوده درحالیکه این نسبت برای سازه گستر ۲۹۰ درصد بوده است . (حدود ۰/۸ برابر)
- مقایسه ساپکو با سازه گستر از نظر فروش سرانه، سود سرانه، نسبت فروش به دارایی ، نسبت صادرات به فروش و ...

نسبت سود به دارایی	نسبت سود به فروش	نسبت صادرات به فروش	نسبت فروش به دارایی	صادرات سرانه (هزار دلار)	سود سرانه (میلیون ریال)	فروش سرانه (میلیون ریال)	
1.5%	0.6%	0.004%	238%	0.14	193	29899	ساپکو
6.3%	2.2%	0.08%	290%	2.7	644	29594	سازه گستر
0.2	0.3	0.1	0.8	0.1	0.3	1.01	نسبت ساپکو به سازه گستر

ماخذ: استخراج شده از لیست IMI100 تهیه شده توسط سازمان مدیریت صنعتی

- همچنین در سال ۱۳۸۶، ساپکو با رشد فروش ۱۷/۴ درصد رتبه شصت و نهم را از نظر رشد کسب کرد در حالیکه سازه گستر با ۱۰/۵ درصد رشد فروش و رتبه هشتاد دوم در وضعیت نامطلوبتری نسبت به ساپکو قرار گرفته است.
- با توجه به جدول زیر بررسی سایر شاخص ها نظیر رشد سود ، گردش دارایی و بازده فروش ساپکو و سازه گستر بیانگر وضعیت پایین تر ساپکو نسبت به سازه گستر است.

رتبه بازده فروش (حاشیه سود)	بازده فروش (حاشیه سود)	رتبه گردش دارایی	گردش دارایی	نرخ رشد اشتغال	رتبه رشد سود	رشد سود	رتبه رشد فروش	رشد فروش	1386
87	0.65	7	2.4	0	71	-15.1	69	17.4	ساپکو
82	2.2	6	2.9	1.8	63	-0.5	82	10.5	سازه گستر

جدول تجزیه و تحلیل SWOT

ضعف	قوت
<ul style="list-style-type: none"> - سود کمتر ساپکو در مقایسه با سازه گستر (رتبه پایین تر سود) - تعداد کارکنان بیشتر ساپکو در مقایسه با سازه گستر و سود کمتر - سود سرانه ساپکو کمتر از سازه گستر (۰/۳ سود سازه گستر) - کاهش سود ۱۵ درصدی ساپکو در مقابل کاهش سود ۰/۵ درصدی سازه گستر نسبت به سال ۸۵ - میزان صادرات سازه گستر ۷/۹ برابر ساپکو - سود سرانه مجموع صد شرکت برتر ۱/۶ برابر سود سرانه ساپکو - حاشیه سود پایین تر ساپکو نسبت به سازه گستر در سال ۸۶ 	<ul style="list-style-type: none"> - فروش ۲/۵ برابری ساپکو در مقایسه با سازه گستر (رتبه بالاتر فروش نسبت به سازه گستر) در سال ۸۶ - میزان داراییهای ساپکو ۳ برابر سازه گستر - فروش ساپکو ۳/۶ برابر میانگین فروش صد شرکت برتر - فروش سرانه ساپکو ۱۵ برابر فروش سرانه مجموع صد شرکت برتر - نسبت فروش به دارایی ساپکو ۸/۶ برابر مجموع صد شرکت برتر - رشد فروش بیشتر ساپکو نسبت به سازه گستر - میزان فروش سرانه ساپکو ۱/۰۱ برابر فروش سرانه سازه گستر
تهدید	فرصت
<ul style="list-style-type: none"> - رتبه پایین سودآوری (رشد منفی نسبت به سال ۸۵) ساپکو در فهرست صد شرکت برتر (رتبه فروش ۶، سودآوری ۶۸، رتبه رشد سود ۶۹) - تداوم رشد بالاتر سود شرکت سازه گستر نسبت به ساپکو و امکان استمرار این روند در سالهای آتی - (افزایش رقابت پذیری سازه گستر نسبت به ساپکو) - چابکی بیشتر سازه گستر (Lean Organisation) در مقایسه با ساپکو در حوزه های (برون سپاری فعالیت ها، انجام فعالیت های نظارتی، سیاستگذاری، تعداد کمتر نیروی انسانی) - امکان جهش های کاری بویژه در جذب بازارهای صادراتی و تنوع بخشی به مشتری برای سازه گستر در مقابله ساپکو - توان مانور بیشتر سازه گستر در مقایسه با ساپکو 	<ul style="list-style-type: none"> - برخورداری از بازار فروش قابل توجه و امکان گسترش آن به حوزه ها و مشتریانی وسیع تر - وجود پتانسیل های (نرم افزاری - سخت افزاری) در شرکت ساپکو و امکان رشد بهره وری و ارتقا ضریب بهره برداری از آنان - بهره مندی از تجربه صادراتی وسیع تر در مقایسه با شرکت سازه گستر و امکان ارتقا آن با توجه به ظرفیت های موجود در ایران خودرو (سایت های خارج از کشور، همکاری با پژو، همکاری با رنو - پارس) - وجود شبکه تامین نسبتاً توانمند ساپکو (حدود ۵۰۰ سازنده) و سابقه صادراتی چندین تامین کننده برتر عملاً تجربه صادراتی مساعدی را در اختیار قرار می دهد. - فعال بودن بیش از ۱۵۰ مورد همکاری سازندگان داخلی با شرکتهای خارجی و امکان بهره گیری از این همکاری ها برای ارتقا سطوح فعالیت ها به حوزه های وسیع تر - امکان بهره برداری از فعالیت های طراحی مهندسی خصوصاً صرفه جویی ها و کاهش قیمت ها که در حال حاضر این فعالیت ها به طور شفاف در عملکرد ایران خودرو منعکس نشده است. - امکان گرفتن مسئولیت های بیشتر از ایران خودرو نظیر قطعات و مجموعه های پرسی، لجستیک، طراحی، صادرات CKD,SKD

تهیه کننده: مزگان پورمهران (۴۵۲۳)

استفاده از اطلاعات و مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست؛ خواهشمند است فقط درمواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

