

گزارش واردات خودرو سواری کشور در مهر ماه و هفت ماه ۱۳۸۸

مقایسه واردات خودرو سواری کشور در هفت ماهه سال و مهر ماه

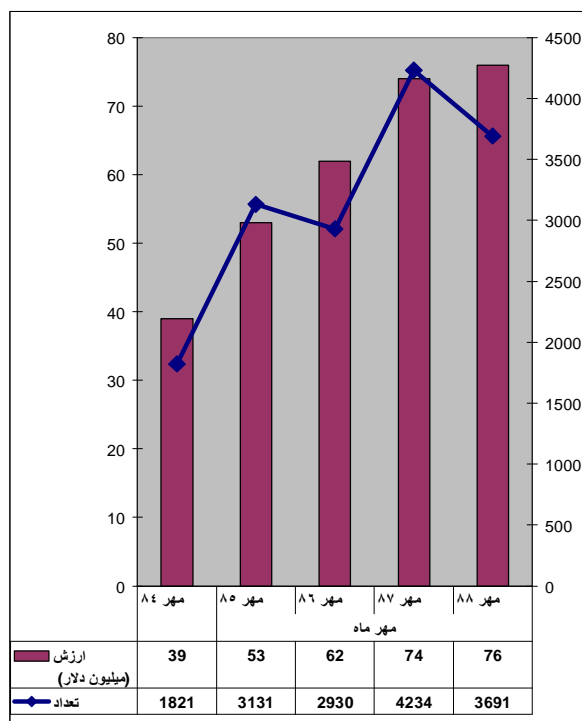
واردات هفت ماه ۸۸		واردات هفت ماه ۸۷		واردات هفت ماه ۸۶		واردات هفت ماه ۸۵		واردات هفت ماه ۸۴	
تعدادی (دستگاه)	ارزشی (میلیون دلار)	تعدادی (دستگاه)	ارزشی (میلیون دلار)	تعدادی (دستگاه)	ارزشی (میلیون دلار)	تعدادی (دستگاه)	ارزشی (میلیون دلار)	تعدادی (دستگاه)	ارزشی (میلیون دلار)
17877	364	38408	731	20266	406	12643	230	5426	134
درصد تغییر هفت ماه ۸۸ نسبت به ۸۷		درصد تغییر هفت ماه ۸۷ نسبت به ۸۶		درصد تغییر هفت ماه ۸۶ نسبت به ۸۵		درصد تغییر هفت ماه ۸۵ نسبت به ۸۴		درصد تغییر هفت ماه ۸۴ نسبت به ۸۳	
-53%	-50%	90%	80%	60%	77%	133%	72%	%	%
واردات مهر ۸۸		واردات مهر ۸۷		واردات مهر ۸۶		واردات مهر ۸۵		واردات مهر ۸۴	
3691	76	4234	74	2930	62	3131	53	1821	39
درصد تغییرات نسبت به مهر ۸۷		درصد تغییرات نسبت به مهر ۸۶		درصد تغییرات نسبت به مهر سال ۸۵		درصد تغییرات نسبت به مهر سال ۸۴		درصد تغییرات نسبت به مهر سال قبل	
-13%	3%	45%	19%	-6%	17%	72%	36%	%	%

در هفت ماه سالجاری ۱۷۸۷۷ دستگاه خودرو سواری به ارزش ۳۶۴ میلیون دلار وارد کشور شده است. که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر تعداد ۵۳٪ و به لحاظ ارزش ۵۰٪ کاهش نشان می‌دهد. تیراژ واردات مهر ماه امسال در مقایسه با سال گذشته ۱۳٪ منفی است ولی با این وجود از نظر ارزش ۳٪ بیشتر است.

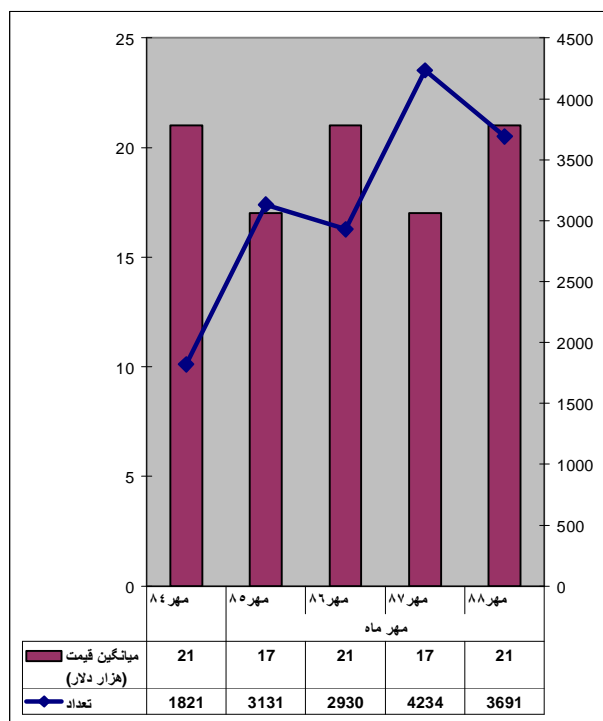
ماه	سال ۸۴		سال ۸۵		سال ۸۶		سال ۸۷		سال ۸۸	
	تیراژ	ارزش	تیراژ	ارزش	تیراژ	ارزش	تیراژ	ارزش	تیراژ	ارزش
مهر	39	1821	53	3131	62	2930	74	4234	76	3691
شهریور	25	1119	45	2502	52	2747	127	6884	84	3976
	56%	63%	18%	25%	19%	7%	-38%	-42%	-7%	-10%

در جدول فوق ملاحظه می‌شود که طی سه سال ۸۴ تا ۸۶ همواره واردات مهر ماه نسبت به شهریور رشد داشته است. که این می‌تواند دلایل متعددی داشته باشد. از آن جمله : بکر بودن بازار و خلاء تولیدات داخلی مشابه محصولات وارداتی و لذا وجود تقاضای موثر و اشباع نشده موجب شده بود تا بر خلاف روال طبیعی با شروع فصل پاییز شاهد افزایش در عرضه باشیم. اما دو سال پایانی ۸۷ و ۸۸ رفتاری متفاوت نسبت به سالهای قبل دارند. کاهش تیراژ و ارزش مهر ماه نسبت به شهریور طی این دو سال؛ با نوسانات موسمی عرضه و تقاضا بازار خودرو همخوانی بیشتری دارد. با این تفاوت که رکود جهانی اقتصاد در نیمه دوم سال ۱۳۸۷ در قالب کاهش درآمدهای نفتی به ایران هم سرایت نمود؛ لذا روند فزاینده واردات خودرو متوقف شد. بنابراین بخش اعظمی از کاهش مهر ماه ۸۷ نسبت به شهریور متأثر از اثر درآمدي است نه تغییرات فصلی. اما کاهش ارزشی و تیراژی مهر ماه سالجاری نسبت به شهریور در حدی هست که براحتی میتوان آنرا به نوسانات فصلی تعبیر نمود.

مقایسه تیراژ و ارزش سواری وارداتی از مهر تا مهر ۸۸



مقایسه تیراژ و میانگین قیمت سواری وارداتی از مهر ۸۴ تا مهر ۸۸



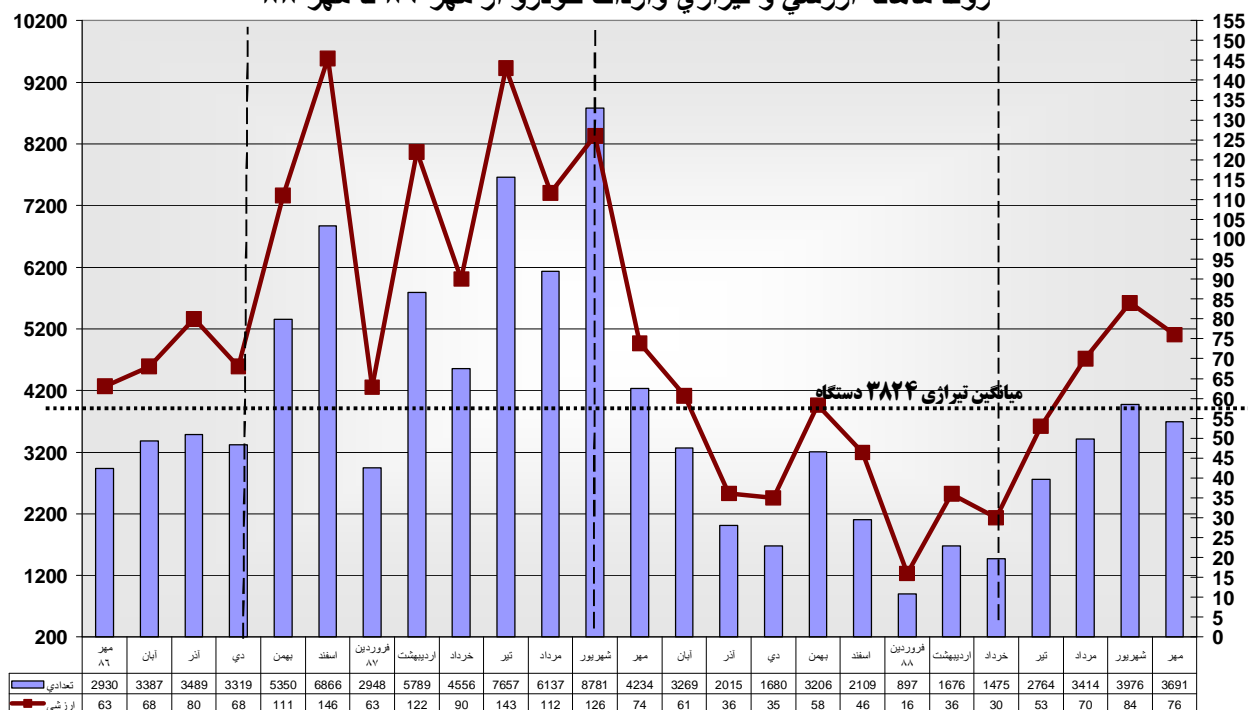
مقایسه چهار نمودار فوق نکات خوبی را مشخص می نماید. در مورد میانگین قیمت هفت ماهه بجز مقطع زمانی سال ۸۴ در تمام مقاطع زمانی سالهای بعد؛ میانگین قیمت از سال ۸۵ تا ۸۸ نوسان جزئی داشته است. و طی این سالها و در همان مقاطع زمانی شاهدیم که ارزش و تیراژ واردات با شیب مثبت رو به افزایش بوده؛ صرف نظر از سالجاری که به تبعیت از رکود حاکم بر کسب کار بین المللی کاهش داشته است.

اما مقایسه ماههای مهر نیز در طی این پنج سال خالی از لطف نیست میانگین قیمت در مهر سالهای ۸۴؛ ۸۶ و امسال رقم ۲۱ هزار دلار را نشان می دهد در حالیکه میانگین قیمت در سالهای ۸۵ و ۸۷ در رقم ۱۷ هزار دلار ثبت شده است. در خصوص مقایسه تیراژی و ارزشی ماههای مهر در طی این سالها می بینیم که مهر ماه امسال از نظر ارزشی با ۷۶ میلیون دلار بالاترین رده و از نظر تیراژ با ۳۶۹۱ دستگاه در رتبه دوم قرار دارد.

میتوان نتیجه گرفت که وارد کنندگان از چند مزیت بخوبی بهره می برند: تثبیت تورم دو رقمی همراه با ثبات دستوری نرخ ارز آنها بیش از یک دهه؛ بخوبی و بدون دردسر امکان استفاده از مکانیسم قیمت را برای آنها فراهم نموده است تا جاییکه در شرایط وفور درآمد ارزی با انبوه واردات براحتی کاهش قیمت داده تقاضای بیشتری را جلب میکنند زیرا اطمینان دارند که درصد زیادی از تعرفه و عوارض گمرکی با نرخ ارز پایین و تورم بالا خنثی می گردد. در مواقع رکود درآمد ارزی (نفتی) نیز همان شرایط باقیست با این تفاوت که وجود دهکهای بالایی درآمدی آنها با میل به مصرف زیاد و تنوع طلبی فوق العاده پشتیبان خوبی برای واردات این نوع از کالاها میباشند. به همین جهت و علیرغم رکود فراگیر می بینیم که ارزش واردات مهر ماه امسال با ۷۶ میلیون بیش از تمام مدت‌های مشابه سالهای قبل و در مقایسه هفت ماهه نیز (به استثنای سال ۸۷) از وضعیت خوبی نسبت به سالهای گذشته برخوردار است.

تعدادی (ستگاه)

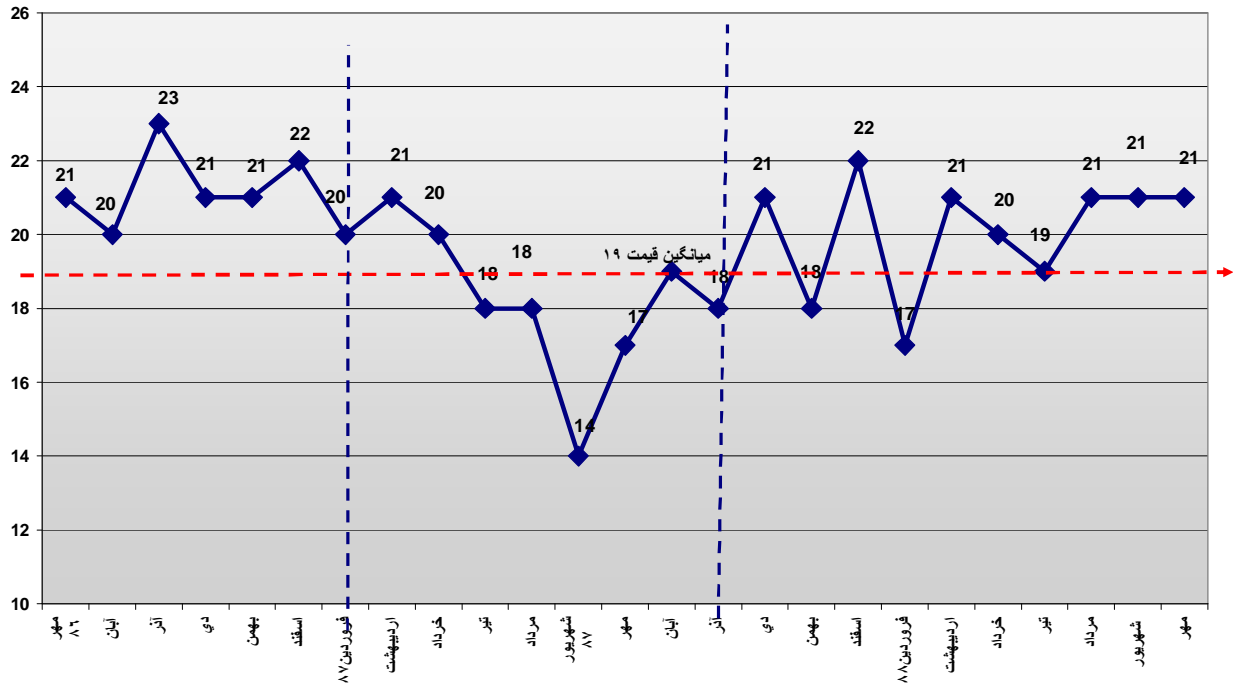
روند ماهانه ارزشی و تیراژی واردات خودرو از مهر ۸۶ تا مهر ۸۸



در نمودار فوق از دی ماه ۸۶ تا شهریور ۸۷ شاهد بیشترین واردات از نظر ارزش و تیراژ بوده ایم از شهریور ۸۷ تا خرداد امسال نیز واردات شیب منفی و نزولی بخود گرفت و پایینتر از میانگین این دوره انجام شد. و از خرداد تا مهر سالجاری شیب مثبت و صعودی واردات دوباره آغاز شده است. عمده ترین کاهش ها در این نمودار یا در اثر شرایط فصلی و موسمی است مثل ماههای فروردین و دی یا در اثر مشکلات و کندی امور اداری و اجرایی در سازمانهاست که نمونه ای از آن از ابتدای امسال تا خرداد ماه رخ داد. و اگرچه همانطور که گفتیم ثبات نرخ ارز و تورم محمل بسیار آسوده ای برای واردات خصوصا از نوع کالاهای گران قیمت فراهم نموده است. در این شرایط وضع برخی مالیاتها و عوارض فقط شوکی گذرا به روند واردات وارد می نماید. مگر اینکه منبع و عامل اصلی واردات که همان درآمد ارزی سهل الوصول حاصل از نفت باشد دچار نوسان شود.

هزار دلار

روند میانگین قیمت خودروهای وارداتی به کشور در دو ساله منتهی به مهر ۸۸



بررسی روند میانگین قیمت خودروهای وارداتی در طی این مدت میانگین ۱۹ هزار دلار را بدست می دهد. از مهر ۸۶ تا فروردین ۸۷ قیمت‌های گرانی مشاهده میشود بطور قطع هدف وارد کنندگان در طی این مدت خودروهای گران قیمت تر برای متقاضیان پر درآمدتر بوده است. از فروردین تا آذر ۸۷ وارد کنندگان با قیمت‌های پایین تر بعلت درآمد ارزی (نفتی) زیاد در بازار وسیعتری فعالیت میکردند و سایر گروه های درآمدی را نیز هدف قرار دادند. ناگفته نماند که اختصاص واردات تعدادی خودرو جهت استفاده در شبکه حمل و نقل عمومی موجب کاهش شدید قیمت در شهریور ۸۷ شد. ولی به هر تقدیر در مقطع زمانی مذکور (سال ۸۷) افزایش چشمگیر واردات عامل اصل در کاهش قیمت بود. اما از آذر ۱۳۸۷ تا پایان مهر امسال قیمت خودروهای وارداتی شروع به افزایش نمود تا جاییکه در این سه ماه پایانی حتماً ثابت بوده است.

تجزیه و تحلیل SWOT

قوت :

وجود بازار وسیع داخلی و منطقه ای
وجود ظرفیت مناسب تولیدی نزد سازندگان داخلی
وجود منبع و ظرفیت مناسب ارزی حاصل از درآمد نفت

فرصت :

سرمایه گذاری و توجه بیشتر به صنعت قطعه سازی به جهت وجود تولید کنندگان انبوه
تولید و یا مونتاژ با استفاده از سرمایه و سرمایه گذاری خارجی به مقصد صادرات.

ضعف :

فقدان استراتژی مشخص در تعیین تعرفه گمرکی و مالیات برای خودروهایی وارداتی
فقدان سرمایه گذاری کافی در بخش قطعه سازی و مواد اولیه مورد نیاز صنایع وابسته به خودرو و قطعه
فقدان تنوع و عدم سرمایه گذاری کافی در نوآوری و آرایه محصولات جدید و متنوع.
نداشتن استراتژی مشترک تحقیقاتی نزد دو تولید کننده بزرگ داخلی.

تهدید:

ثبات نرخ ارز طی بیش از یک دهه و در وجود مقابل تورم دو رقمی طی این مدت
فقدان فرهنگ علاقه به مصرف تولیدات داخلی و در مقابل وجود روحیه تجمل و تفاخر به مصرف کالاهای خارجی

تهیه کننده: ناصر افشار (۶۱۷۷)

استفاده از اطلاعات و مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست؛ خواهشمند است فقط در مواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

