

جایگاه ایران خودرو در بین صد شرکت برتر ایران در سال ۱۳۸۶

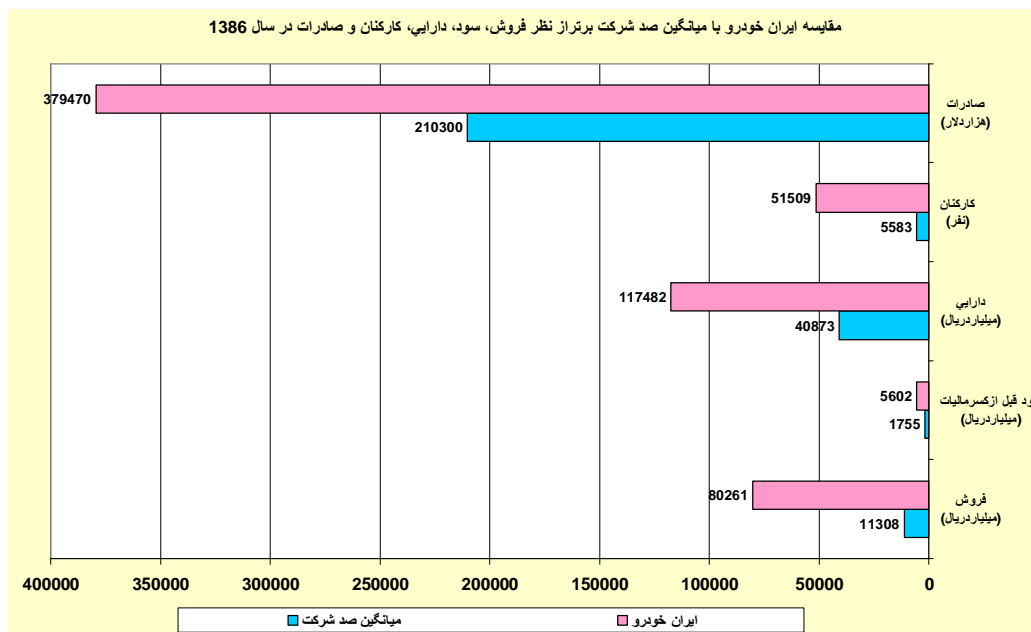
مقایسه ایران خودرو با صد شرکت برتر ایران:

الف) مقایسه ایران خودرو با صد شرکت برتر از نظر شاخصهای اصلی:

۱. در سال ۱۳۸۶ در بین صد شرکت برتر ایران که توسط سازمان مدیریت صنعتی رتبه بندی شده اند شرکت ایران خودرو

حائز رتبه های ذیل شده است:

- فروش رتبه دوم
- سود رتبه هفتم
- دارایی رتبه یازدهم
- صادرات رتبه چهاردهم
- از نظر تعداد کارکنان رتبه دوم



۲- در سال ۱۳۸۶ میانگین فروش صد شرکت برتر ۱۱۳۰۸ میلیارد ریال بوده در حالیکه فروش ایران خودرو معادل ۸۰۲۶۱ میلیارد ریال (حدود ۷/۱ برابر) بوده است.

۳- همچنین میانگین سود صد شرکت برتر ۱۷۵۵ میلیارد ریال بوده در حالیکه سود ایران خودرو ۵۶۰۲ میلیارد ریال (حدود ۳/۲ برابر) بوده است.

۴- در سال ۱۳۸۶ میانگین دارایی صد شرکت برتر ۴۰۸۷۳ میلیارد ریال بوده است در حالیکه دارایی ایران خودرو ۱۱۷۴۸۲ میلیارد ریال (حدود ۲/۹ برابر) بوده است.

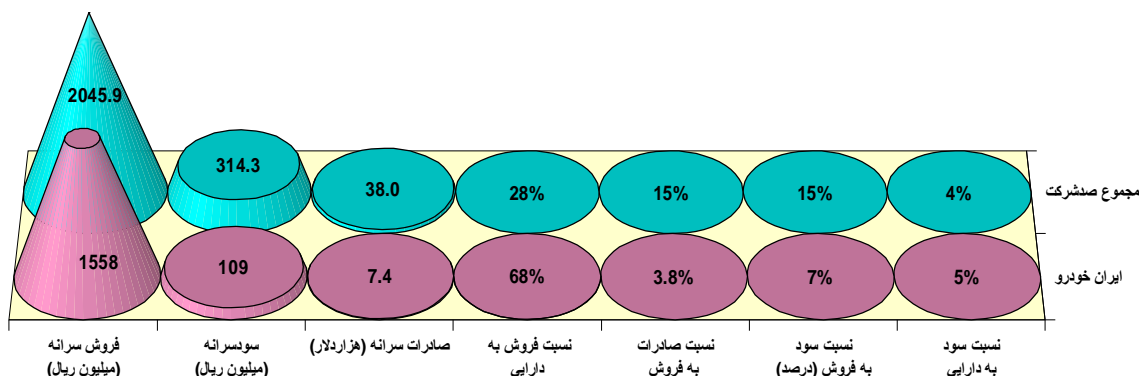
۵- در همین سال، میانگین صادرات صد شرکت برتر ۲۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار و صادرات ایران خودرو ۳۷۹ میلیون و ۴۷۰ هزار دلار بوده است (حدود ۱/۸ برابر)

۶- همچنین کارکنان ایران خودرو در سال ۱۳۸۶ حدود ۵۱۵۰۹ نفر بوده که درمقایسه با میانگین کارکنان صد شرکت برتر که ۵۵۸۳ نفر بوده اند ، حدود ۹ برابر بوده است .

ب) مقایسه ایران خودرو با مجموع صد شرکت برتر از نظر شاخص های بهره وری :

شرکت ایران خودرو در سال ۱۳۸۶ از نظر شاخص نسبت فروش به دارایی و نسبت سود به دارایی وضعیت مطلوبتری نسبت به مجموع صد شرکت برتر و از لحاظ شاخصهای فروش سرانه ، سود سرانه ، صادرات سرانه ، نسبت صادرات به فروش و نسبت سود به فروش وضعیت نامطلوبتری را نسبت به مجموع صد شرکت برتر کسب کرده است .

مقایسه ایران خودرو و مجموع صد شرکت برتر از نظر فروش سرانه، سود سرانه، نسبت فروش به دارایی و ... در سال ۱۳۸۶



مقایسه ایران خودرو با مجموع صد شرکت برتر از نظر فروش سرانه ، سود سرانه ، نسبت فروش به دارایی و ...

نسبت سود به دارایی	نسبت سود به فروش (درصد)	نسبت صادرات به فروش	نسبت فروش به دارایی	صادرات سرانه (هزار دلار)	سود سرانه (میلیون ریال)	فروش سرانه (میلیون ریال)	
4%	15%	15%	28%	38.0	314.3	2045.9	مجموع صد شرکت
5%	7%	3.8%	68%	7.4	109	1558	ایران خودرو
1.1	0.5	0.3	2.5	0.2	0.3	0.8	نسبت ایران خودرو به مجموع صد شرکت برتر

مأخذ : استخراج شده از لیست IMI 100 تهیه شده توسط سازمان مدیریت صنعتی

ج) جایگاه ایران خودرو در بین شرکتهای منتخب گروه وسایط نقلیه و قطعات خودرو :

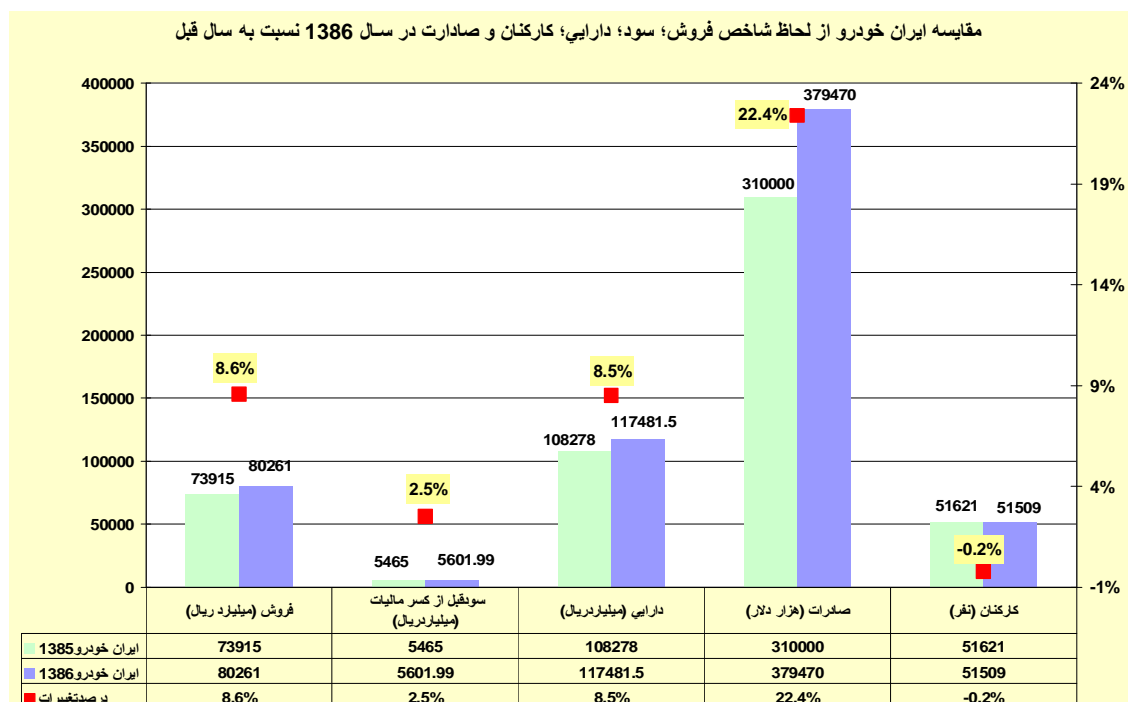
در سال ۱۳۸۶، ۱۴ شرکت در لیست شرکتهای برتر گروه وسایط نقلیه و قطعات ایران خودرو جای گرفتند که جایگاه ایران خودرو در بین این شرکتهای به شرح زیر است :

فروش ، دارایی ، صادرات و کارکنان رتبه اول ، سود رتبه دوم بررسی درصد سهم ایران خودرو از مجموع گروه وسایط نقلیه و قطعات خودرو نشان می دهد که در سال مورد بررسی ایران خودرو ۷۷ درصد از صادرات ، ۴۴ درصد از کارکنان ، ۴۲ درصد از دارایی ، ۳۲ درصد از فروش و ۲۵ درصد از سود این گروه صنعتی را به خود اختصاص داده است .

صادرات (هزار دلار)	کارکنان (نفر)	دارایی (میلیارد ریال)	سود قبل از کسر مالیات (میلیارد ریال)	فروش (میلیارد ریال)	
494080	117940	278329	22384	254439	مجموع گروه وسایط نقلیه و قطعات خودرو
379470	51509	117481.5	5602	80261	ایران خودرو
77%	44%	42%	25%	32%	نسبت ایران خودرو به مجموع صنعت خودرو و قطعات خودرو
1	1	1	2	1	رتبه ایران خودرو در بین شرکتهای برتر گروه وسایط نقلیه و قطعات خودرو

د) بررسی تغییرات شاخص های فروش ، سود و دارایی و ... ایران خودرو در سال ۸۶ نسبت به سال قبل :

- شرکت ایران خودرو در سال ۸۶ از لحاظ شاخصهای فروش ، سود ، دارایی و صادرات نسبت به سال ۸۵ رشد داشته است . فقط شاخص کارکنان کاهش ۰/۲ درصدی داشته است .
- بیشترین میزان رشد مربوط به شاخص صادرات با رشد ۲۲/۴ درصدی نسبت به سال ۸۵ و کمترین آن شاخص سود (قبل از کسر مالیات) که رشد ۲/۵ درصدی نسبت به سال ۸۵ داشته است .



مقایسه ایران خودرو با شرکتهای رقیب :

الف) از نظر شاخصهای اصلی :

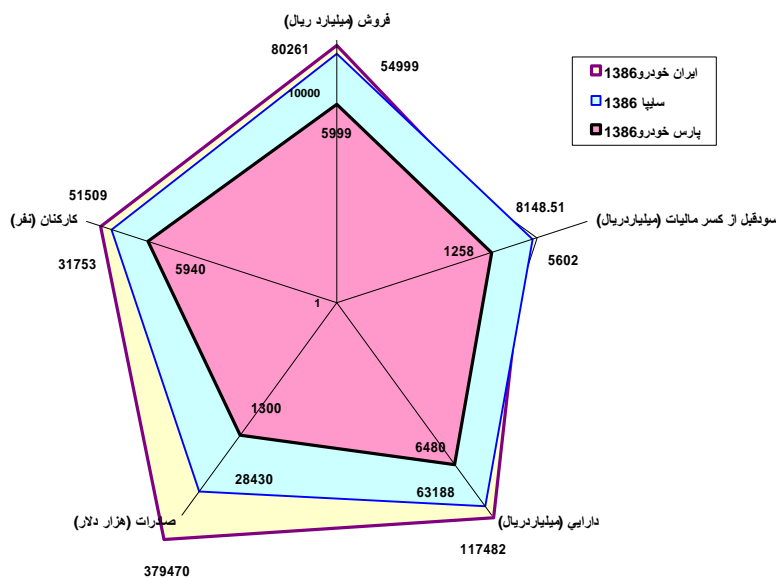
- در سال ۱۳۸۶ ایران خودرو از نظر میزان فروش ، دارایی ، کارکنان و صادرات در وضعیت مطلوبتری نسبت به شرکت سایپا داشته است و از نظر میزان سود در سطح پایین تری نسبت به سایپا قرار گرفته است . همچنین از نظر کلیه شاخصها رتبه بهتری نسبت به پارس خودرو کسب کرده است .

مقایسه ایران خودرو با سایپا و پارس خودرو از نظر فروش ، سود، دارایی، کارکنان و صادرات ۱۳۸۶

صادرات (هزار دلار)	کارکنان (نفر)	دارایی (میلیارد ریال)	سود (میلیارد ریال)	فروش (میلیارد ریال)	
379470	51509	117482	5602	80261	ایران خودرو
28430	31753	63188	8149	54999	سایپا
1300	5940	6480	1258	6000	پارس خودرو
13.3	1.6	1.9	0.7	1.5	نسبت ایران خودرو به سایپا
291.9	8.7	18.1	4.5	13.4	نسبت ایران خودرو به پارس خودرو
14	2	11	7	2	رتبه ایران خودرو
38	4	15	5	4	رتبه سایپا
52	20	55	39	46	رتبه پارس خودرو

مأخذ : استخراج شده از لیست IMI 100 تهیه شده توسط سازمان مدیریت صنعتی

مقایسه ایران خودرو و سایپا از نظر فروش؛ سود؛ دارایی؛ کارکنان و صادرات در سال ۱۳۸۶



* نمودار در مقیاس لگاریتمی رسم شده است .

ب) از نظر شاخصهای بهره وری :

مقایسه ایران خودرو نسبت به شرکت سایپا و پارس خودرو در سال ۱۳۸۶ از نظر شاخصهای بهره وری نظیر :

- فروش سرانه ایران خودرو نسبت به پارس خودرو وضعیت بهتر و نسبت به سایپا در رده پایین تری قرار داشته است . چنانکه میزان فروش سرانه ایران خودرو در سال ۱۳۸۶ معادل ۱۵۵۸ میلیون ریال بوده درحالیکه فروش سرانه پارس خودرو ۱۰۱۰ میلیون ریال و فروش سرانه سایپا ۱۷۳۲ میلیون ریال بوده است .

- سود سرانه ایران خودرو معادل ۱۰۹ میلیون ریال بوده درحالیکه سودسرانه سایپا ۲۵۷ میلیون ریال و پارس خودرو ۲۱۲ میلیون ریال بوده است .

- از نظر صادرات سرانه ایران خودرو با ۷/۴ هزاردلار دروضعیت مطلوبتری نسبت به سایپا با ۰/۹ هزار دلار و پارس خودرو با ۰/۲ هزار دلار قرار گرفته است .

- از نظر شاخص ارزآوری نظیر نسبت صادرات به فروش درموقعیت بهتری نسبت به سایپا و پارس خودرو قرارداداشته است ، چنانکه نسبت صادرات به فروش ایران خودرو ۴/۳ درصد درحالیکه این نسبت برای سایپا ۰/۵ درصد و برای پارس خودرو ۰/۲ درصد بوده است .

- از نظر شاخص سودآوری نظیر نسبت سود به دارایی وضعیت نامطلوبتری نسبت به سایپا و پارس خودرو داشته است بطوریکه نسبت سود به دارایی ایران خودرو ۴/۸ درصد و حال آنکه این نسبت برای سایپا ۱۲/۹ درصد و برای پارس خودرو ۱۹/۴ درصد بوده است .

- از نظر نسبت سود به فروش وضعیت بدتری نسبت به سایپا و پارس خودرو داشته است ، آنچنانکه نسبت سود به فروش ایران خودرو ۷ درصد بوده درحالیکه این نسبت برای سایپا ۱۴/۸ درصد و برای پارس خودرو ۲۱ درصد بوده است .

- از نظر شاخص فعالیت نظیر نسبت فروش به دارایی نیز دروضعیت بدتری نسبت به سایپا و پارس خودرو قرار گرفته است ، بطوریکه میزان این نسبت برای ایران خودرو ۶۸/۳ درصد و برای سایپا و پارس خودرو بترتیب ۸۷ و ۹۳ درصد بوده است .

مقایسه ایران خودرو با سایپا و پارس خودرو از نظر فروش سرانه ، نسبت فروش به دارایی ، نسبت صادرات به فروش و ...

نسبت سود به دارایی	نسبت سود به فروش	نسبت صادرات به فروش	نسبت فروش به دارایی	صادرات سرانه (هزار دلار)	سودسرانه (میلیون ریال)	فروش سرانه (میلیون ریال)	
4.8%	7.0%	4.3%	68.3%	7.4	109	1558	ایران خودرو
12.9%	14.8%	0.5%	87%	0.9	257	1732	سایپا
19.4%	21.0%	0.2%	93%	0.2	212	1010	پارس خودرو
0.4	0.5	9.1	0.8	8.2	0.4	0.9	نسبت ایران خودرو به سایپا
0.2	0.3	21.8	0.7	33.7	0.5	1.5	نسبت ایران خودرو به پارس خودرو

ج) از نظر درصد تغییرات شاخصهای اصلی :

- در سال ۱۳۸۶ ، ایران خودرو با رشد فروش ۸/۶ درصد و کسب رتبه هشتاد و چهارم وضعیت بهتری نسبت به سایپا با رشد ۶/۶ درصد و رتبه هشتاد و هفت کسب کرد و پارس خودرو با رشد ۲۲/۸ درصد و رتبه پنجاه و هشت در وضعیت مطلوبتری نسبت به ایران خودرو قرار گرفت .

- بررسی شاخص رشد سود نشان میدهد که ایران خودرو با رشد ۱۶/۲ درصد و کسب رتبه پنجاه و چهارم در این شاخص در موقعیت مطلوبتری نسبت به پارس خودرو با رشد ۸/۹ درصد و سایپا با کاهش سود ۱۳/۴ درصدی قرار گرفته است .

- در سال ۱۳۸۶ ایران خودرو با نرخ رشد اشتغال حدود ۴ درصد در رتبه بالاتری نسبت به پارس خودرو و سایپا با نرخ حدود ۳ درصد و ۲/۴ درصد قرار گرفت .

- از لحاظ گردش دارایی ایران خودرو با ۰/۶۸ درصد در جایگاه پایین تری نسبت به پارس خودرو (۰/۹۳ درصد) و سایپا (۰/۸۷ درصد) قرار گرفت .

رتبه گردش دارایی	گردش دارایی	نرخ رشد اشتغال	رتبه رشد سود	رشد سود	رتبه رشدفروش	رشد فروش	
50	0.68	4.0	54	16.2	84	8.6	ایران خودرو
36	0.87	2.4	70	-13.4	87	6.6	سایپا
34	0.93	2.0	58	8.9	58	22.8	پارس خودرو

تجزیه و تحلیل SWOT

ضعف	قوت
<ul style="list-style-type: none"> - نسبت ۰/۳ برابری سود سرانه ایران خودرو نسبت به مجموع صد شرکت برتر در سال ۸۶ - نسبت ۰/۲ برابری صادرات سرانه ایران خودرو نسبت به مجموع صد شرکت برتر در سال ۸۶ - ارزآوری (نسبت صادرات به فروش) پایین ایران خودرو نسبت به مجموع صد شرکت برتر در سال ۸۶ (۰/۳ برابر) - بازده فروش (نسبت سود به فروش) کمتر ایران خودرو نسبت به مجموع صد شرکت برتر در سال ۸۶ (۰/۵ برابر) - سود کمتر ایران خودرو در مقایسه با سایپا در سال ۸۶ (۰/۷ برابر) - تعداد کارکنان بیشتر ایران خودرو در مقایسه با سایپا و بهره وری پایین تر ایران خودرو - سود سرانه کمتر ایران خودرو در مقایسه با سایپا و پارس خودرو (۰/۴ و ۰/۵ برابر) - رشد فروش کمتر ایران خودرو نسبت به سایپا و پارس خودرو در سال ۸۶ (رشد فروش ۸/۶ درصدی ایران خودرو در مقابل رشد فروش ۶/۶ درصدی سایپا و ۲۲/۸ درصدی پارس خودرو) - رتبه پایین تر گردش دارایی ایران خودرو در مقایسه با سایپا و پارس خودرو در سال ۸۶ 	<ul style="list-style-type: none"> - فروش ۷/۱ برابری ایران خودرو در مقایسه با میانگین فروش صد شرکت برتر در سال ۸۶ (رتبه دوم فروش) - سود ۳/۲ برابری ایران خودرو در مقایسه با میانگین سود صد شرکت برتر در سال ۸۶ (رتبه هفتم سود) - میزان داراییهای ایران خودرو ۲/۹ برابر میانگین صد شرکت برتر (رتبه یازدهم) - صادرات ۱/۸ برابر ایران خودرو نسبت به میانگین صادرات صد شرکت برتر در سال ۸۶ (رتبه چهاردهم صادرات) - وضعیت مطلوبتر شاخصهای بهره وری ایران خودرو نظیر نسبت فروش به دارایی و نسبت سود به دارایی نسبت به مجموع صد شرکت برتر (که به ترتیب ۲/۵ ، ۱/۱ برابر مجموع صد شرکت برتر است) - رشد ۸/۶ درصدی فروش، ۲/۵ درصدی سود و ۸/۵ درصدی دارایی ایران خودرو در سال ۸۶ نسبت به سال ۸۵ - فروش ۱/۵ برابری ایران خودرو در مقایسه با سایپا در سال ۸۶ - میزان داراییهای ایران خودرو ۱/۹ برابر داراییهای سایپا در سال ۸۶ - رتبه بالاتر ایران خودرو از نظر کلیه شاخصها نسبت به پارس خودرو در سال ۸۶ (فروش، سود، دارایی، صادرات و کارکنان) - افزایش ۲۲/۴ درصدی صادرات ایران خودرو در سال ۸۶ نسبت به سال ۸۵ - صادرات بیشتر ایران خودرو در مقایسه با سایپا و پارس خودرو در سال ۸۶ (رتبه بالاتر صادرات)
تهدید	فرصت
<ul style="list-style-type: none"> - ضعف در رقابت پذیری در مقایسه با رقبا - بهره وری پایین نیروی انسانی با توجه به رقبا - تداوم رشد فروش و سود سایپا نسبت به ایران خودرو و امکان استمرار این روند در سالهای آتی - امکان افزایش رقابت پذیری سایپا و گسترش نفوذ به بازارهای صادراتی - کاهش ارزش بازار ایران خودرو در مقایسه با رقبا با تداوم روند کاهش سود آوری 	<ul style="list-style-type: none"> - برخورداری از بازار فروش قابل توجه و امکان گسترش آن به مشتریان وسیع تر - ارتقا ضریب بهره برداری از سایتها ی خارجی (کسب سهم بالا از بخش صادرات خودرو با توجه به تولید خودرو در سایت های خارجی) - امکان افزایش بهره وری نیروی انسانی با توجه به برخورداری از تعداد کارکنان بیشتر ایران خودرو در مقایسه با رقبا - وجود پتانسیلهای (نرم افزاری - سخت افزاری) در شرکت ایران خودرو با توجه به میزان داراییهای بیشتر ایران خودرو در مقایسه با سایپا و امکان رشد بهره وری و ارتقاء ضریب بهره برداری از آن

تهیه کننده: مژگان پورمهران (۱۳۸۳)

استفاده از اطلاعات و مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست؛ خواهشمند است فقط درمواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

