

## تکنیک های جدید جنرال موتورز



آخرین اخباری که از جنرال موتورز به گوش می‌رسد از قصد این غول زمین خورده برای پس دادن بدهی میلیاردی‌اش به دولت حکایت دارد. نگاهی به عملکرد GM از ورشکستگی اخیر تا خیزش فعلی حاوی نکاتی است که ذهن تحلیل‌گران بازار و کمپانی‌های رقیب را مشغول کرده است. پس از ورشکستگی در اواخر بهار امسال، استراتژی «بهینه‌سازی دارایی‌ها» از طرف این شرکت اعلام و اجرا شد. این مسیری طولانی بود و بعید به نظر می‌رسید جنرال موتورز بتواند به زودی با پس دادن پول دولت

ایالات متحده از این وضعیت نجات یابد اما اجرای بی‌نقص و تکنیک شگفت این شرکت جهت دستیابی به استراتژی تعریف‌شده، GM را که در ۳۳ کشور جهان کارکنان بسیاری دارد به مرحله‌ای رسانده که نه تنها زودتر از



موعد مقرر قصد تسویه حساب مالی با دولت دارد بلکه بدون از دست‌دادن بازارهای جهانی همچنان رقیبی قدرتمند در صحنه باقی خواهد ماند. جنرال موتورز در عرض چند ماه چند خرید و فروش جالب به راه انداخت که آخرین آنها فروش «ساب» به هلندی‌هاست. GM در ابتدا برنامه خرید کل سهام عرضه شده در شعبه کره‌ای این شرکت (دوو) به مبلغ ۴۱۳ میلیون دلار را اجرا کرد. غول ورشکسته امریکایی با این کار زمینه لازم برای

سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در واحد تابعه‌اش در کره جنوبی را فراهم کرد و معنی آن این بود که در تلاش برای رهایی از اوضاع نامناسب خود، حاضر نیست از کارخانه‌های آسیایی‌اش بگذرد. اهمیت این خرید بیشتر از آن جهت بود که بانک توسعه کره، شرکت SAIC و سوزوکی موتور از سهام‌داری دوو کنار گذاشته شدند. یک ماه پیش از این خرید، «جنرال موتورز دوو» با فروش سهامی جدید به سهامداران کنونی‌اش سرمایه خود را به میزان ۴۱۳ میلیون دلار افزایش داده بود. اقدام هدفمند دیگری که نشان از حساب‌گری غول دارد. با این عمل GM نشان داد هیچ فضای خاکستری در راه بهینه‌سازی دارایی‌ها وجود ندارد و همه چیز در دو گروه خوب‌ها و بد‌ها تقسیم می‌شود. در این میان به برند محبوب و ملی خود «هامر» نیز رحم نکرد. هامر در حالی به یک شرکت از کشور اژدها واگذار می‌شود که برای ایالات متحده نماد قدرت به حساب می‌آید. فروش این شرکت به چینی‌ها که رقیب ایالات متحده در صنعت و تجارت هستند نمایانگر عدم دخالت دولت در امور بزرگترین خودروسازش است و البته درسی از اعتماد به مدیران خصوصی را می‌دهد. پس از این خرید و فروش، همگان منتظر فروش «اپل» بزرگترین شعبه اروپایی جنرال موتورز بودند. تعلق GM در ابتدا اینگونه فرض شد که این شرکت قصد بازار گرمی و فروش با بیشترین مبلغ ممکن را دارد. از تمام خریداران اوپل کنسرسیومی متشکل از شرکت قطعه‌ساز کانادایی مگنا و یک بانک روسی تا پای عقد قرارداد پیش رفتند اما GM در آخرین روزها کنار کشید تا صدای همه از جمله سیاستمداران را هم

در آورد. در بدترین روزهای اقتصادی، بیکار شدن چند هزار کارگر اپل، دولت‌های اروپایی و مخصوصاً آلمان را که بیشترین تعداد کارکنان اپلی را داراست در وضعیت نامناسبی قرار می‌داد. کنار کشیدن جنرال‌موتورز از این معامله به بهبود اوضاع اقتصادی اروپا نسبت داده شد اما هستند کسانی که نظر متفاوتی دارند. در صورت فروش بزرگ‌ترین شعبه اروپایی، جنرال‌موتورز دیگر نمی‌توانست یک خودروساز جهانی باشد. از طرفی واگذاری اپل به کنسرسیومی که قصد داشت بازار رو به رشد روسیه را تصاحب کند باعث تردیدهایی می‌شد. در واقع پس از این اتفاق مشخص شد استراتژی بهینه‌سازی منابع با محوریت استراتژی بازاریابی جدید که هیچگاه اعلام نشده و فقط از خرید و فروش‌ها می‌توان به آن پی برد، در دستور کار GM قرار گرفته است. با این حساب قابل پیش‌بینی بود که برند کوچک‌تر این شرکت در اروپا بزودی واگذار شود. «ساب» طی توافق‌نامه‌ای به شرکت هلندی اسپایکر واگذار خواهد شد تا راه برای عملی شدن وعده‌های جنرال‌موتورز مبنی بر بازپرداخت بدهی‌های این شرکت به دولت آمریکا هموار شود. گرچه تا بهبود شرایط زمان زیادی مانده اما از هم‌اینک رقیبان جهانی GM فهمیده‌اند که بلند شدن این گول زودتر از آنچه پیش‌بینی می‌شد خواهد بود .

منبع : <http://asrekhodro.com/> - ۱۳۸۸/۱۱/۱۷

تهیه کننده : علی فلاح حسینی (۴۵۲۴)

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست ؛ خواهشمند است فقط درمواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

