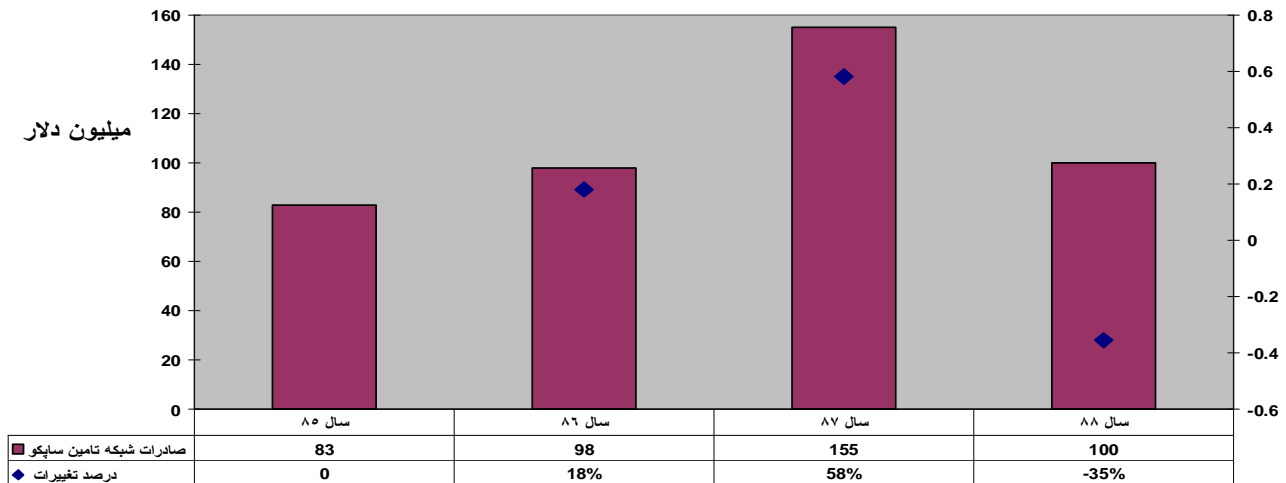


آمار صادرات شرکت سایکو و زنجیره تامین در ۱۱ ماهه ۱۳۸۸							نوع قطعه	ردیف
درصد تغییرات ۸۷ به ۸۸		سال ۸۸		سال ۸۷		سازنده / صادر کننده		
ارزش (هزار دلار)	سهم (%)	ارزش (هزار دلار)	سهم (%)	ارزش (هزار دلار)	سهم (%)			
38%	-11%	27.2	27400	20	30800	نفت بهران	شیمیایی و پلیمری	1
63%	5%	26.7	26881	16	25543	نفت پارس		
28%	-17%	1.2	1200	1	1454	فومن شیمی		
49%	-4%	55.1	55481	37	57797	جمع روغن		
80%	16%	2.2	2216	1	1905	لاستیک بارز		
177%	79%	1.9	1894	1	1060	آرتاویل تایر		
-85%	-91%	0.07	74	1	784	ایران تایر		
-	-	0.13	130	0	0	پارت لاستیک		
78%	15%	4	4314	2	3749	جمع لاستیک و تایر		
-42%	-62%	0.2	222	0.4	589	موکت بابل		
-	-	0.1	56	0	0	مهرکام پارس		
-27%	-53%	0.3	278	0.4	589	جمع قطعات پلیمری		
50%	-3%	60	60073	40	62135			
108%	34%	7	7018	3	5232	ایران خودرو ( ریخته گری )	فلزی و استاندارد	2
-14%	-44%	2	2025	2	3633	صنایع ریخته گری ایران		
-12%	-43%	0.1	126	0.14	222	رینگ سازی مشهد		
56%	1%	9	9169	6	9087	جمع قطعات ریخته گری		
-54%	-70%	5	4679	10	15798	صنایع تولیدی کروم		
-17%	-47%	2	1760	2	3303	الکترونیک خودرو شرق		
-48%	-66%	6	6439	12	19101	جمع دسته سیم		
16%	-25%	4	4176	4	5564	ایم		
-	-	0.01	11	0.00	0	تولیدی یدکی موتور ایران		
17%	-25%	4	4187	3.57	5564	جمع قطعات موتوری		
-4%	-38%	2	1972	2	3200	رادیاتور ایران		
-23%	-50%	2	1707	2	3439	کوشش رادیاتور		
-14%	-45%	4	3679	4	6639	جمع رادیاتور		
65%	6%	1.54	1549	0.93	1458	فتر سازی زر		
-26%	-52%	1	769	1.03	1614	کوبن کار ( انواع پیچ )		
17%	-25%	2	2318	1.97	3072	جمع قطعات استاندارد		
-100%	-100%	0	0	0.0	65	ایران پالاد ( اتصالات آلومینیومی کمپرسور )		
-	-	0.2	158	0	0	شهاب شمس ( قطعات برقی )		
-	143%	0.16	158	0.00	65	جمع قطعات آلومینیوم و برقی		
-8%	-40%	25.78	25950	27.90	43528	جمع قطعات فلزی و استاندارد	جمع فلزی و استاندارد	
36%	-12%	0.15	146	0.11	166	سایکو ( قطعات یدکی )	قطعات منفصله	3
417%	233%	0.07	70	0.01	21	سایکو ( OEM )		
-88%	-92%	0.08	84	0.71	1105	سایکو ( D.S )		
-64%	-77%	0.30	300	0.83	1292	جمع صادرات سایکو		
42%	-9%	4.08	4109	2.88	4500	سلیت‌های خارجی ایران خودرو (CKD)		
-64%	-77%	10.16	10224	28.55	44544	سلیت‌های خارجی ایران خودرو (SKD)		
-55%	-71%	14.24	14333	31.44	49044	جمع صادرات ایران خودرو		
-55%	-71%	14.54	14633	32.3	50336	جمع صادرات قطعات منفصله		
-	-35%	100	100656	100	155999	جمع کل		

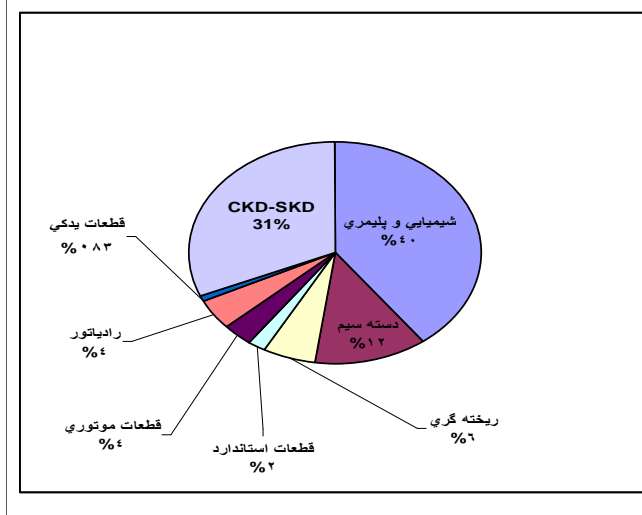
همانطور که ملاحظه میشود ارزش صادراتی ۱۱ ماهه سال گذشته نزدیک به ۱۵۶ میلیون دلار بود که در همین مدت و در سالجاری با ۳۵٪ کاهش به کمی بیش از ۱۰۰ میلیون دلار بالغ شده است. گستردگی و ادامه رکود در اقتصاد جهانی بیش از همه صنعت خودرو را تحت تأثیر قرار داد و موجب شد تا صادرات قطعه سازان کشور نیز در این زمینه با نزول مواجه شود. البته صنعت خودرو کشور بیشتر معطوف به بازار داخلی است اما به هر جهت ورود به بازارهای منطقه ای و حتا جهانی از طریق قطعه سازی امری ضروری است که اینک با این بحران اقتصادی با اختلال مواجه شده است.

## مقایسه تجمعی صادرات زنجیره تامین شرکت سایکو در یازده ماهه سال ۸۵ تا ۸۸

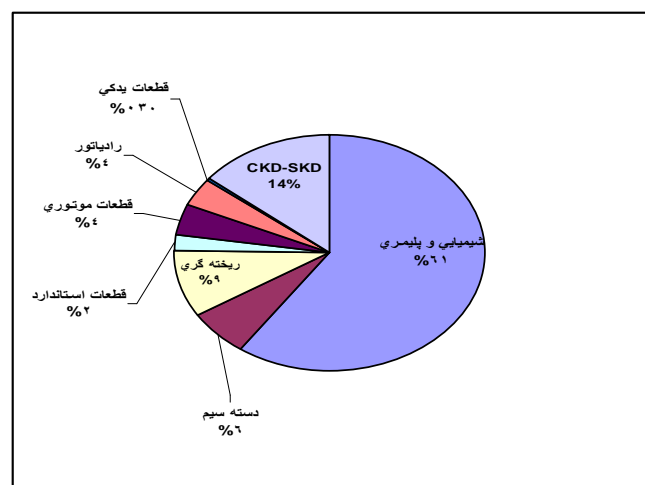


با مقایسه میزان صادرات در طی ۱۱ ماه سالهای گذشته بخوبی مشخص میشود که تا سال ۸۷ رشد قابل توجهی در ارزش صادرات وجود داشته است. اما به یکباره در مدت مشابه امسال ۳۵٪ کاهش در ارزش صادراتی رخ داد که از جهاتی خوشبینانه و از جنبه هایی بد بینانه است. خوشبینانه به این لحاظ که مبلغ صادرات ۱۱ ماه امسال هنوز بیش از مدت مشابه سالهای ۸۶ و ۸۵ میباشد. لذا میتوان تاحدی امیدوار بود که دسته کم در برخی بازارها و قطعات مزیت نسبی و شرایط پایدار بوجود آمده است. در شرایطی که بزرگان جهانی این صنعت نیز رکود بی سابقه ای را تجربه کردند. اما بد بینانه از این نظر که به هر حال ۳۵٪ کاهش و ۵۵ میلیون دلار نزول درآمد صادراتی مبلغ قابل توجهی است. و لذا نشان از این دارد که رکود جهانی هر چند با تاخیر اما با تاثیر زیاد بر صادرات اثر داشته است. قطعا یکی از دلایل این افت بالا بودن قیمت ریال در برابر پایین بودن نرخ ارز است که موجب شده کالای صادراتی ایرانی گرانتر به بازارهای خارجی عرضه گردد. در حالیکه در شرایط رکود اغلب کشورها و شرکتها با حربه قیمت سعی در حفظ بازار دارند؛ نرخ پایین ارز و ارزش بالای ریال اجازه استفاده از مکانیزم قیمت را از صادر کنندگان کشور سلب نموده، مگر اینکه دولت بطور خاص با پرداخت مشوقها و جوایز؛ بازار صادراتی و صنعت نوپای قطعه سازی را حمایت کند.

سهم صادراتی گروه های مختلف در یازده ماهه سال ۸۷



سهم صادراتی گروه های مختلف در یازده ماهه سال ۸۸



نمودارهای فوق نشان می دهد که قطعات شیمیایی و پلیمری حتی در شرایط رکود افزایش خوبی در سهم صادراتی داشته اند و در این میان تایر و قطعات لاستیکی حتی افزایش مبلغ نیز داشته است. قطعات ریخته گری نیز از ۶٪ به ۹٪ سهم افزایش داشته ضمن اینکه رقم صادراتی آن نیز کمی بیش از سال قبل است. لذا ناگفته پیداست که در این دو بخش مزیت اقتصادی خوبی وجود دارد که با سرمایه گذاری بیشتر و بهینه سازی تجهیزات میتوان نفت خام را به کالای صادراتی و مشتقات شیمیایی و پلیمری با ارزش تبدیل نموده و یا اینکه با مصرف بهینه انرژی صنعت ریخته گری را با سود آوری بیشتری همراه کرد.

تهیه کننده: ناصر افشار (۶۱۷۷)