

## فراخوان؛ امان صنعت خودروسازی جهان را برید!

صنعت خودروسازی جهان در حالی سال ۲۰۱۰ میلادی را آغاز کرد که همگان تصور می‌کردند امسال سال بازگشت به رونق برای این صنعت خواهد بود. با این وجود گذشت تنها چند هفته از آغاز سال ۲۰۱۰ کافی بود تا مشخص شود که امسال به جای بحران مالی جهانی و رکود اقتصادی، این فراخوان و نقص فنی خواهد بود که خودروسازان جهان را به دردسر می‌اندازد. این روزها فراخوان به واژه‌های آشنا در میان خودروسازان جهان و حتی مردم عادی تبدیل شده است. فراخوان در صنعت خودروسازی اگرچه همیشه وجود داشته، اما امسال این معضل به صورت زنجیره‌ای تقریباً همه خودروسازان صاحب سبک جهان را به دردسر انداخت.

سرآمد همه فراخوان‌کنندگان نیز بزرگترین خودروساز جهان یعنی تویوتا موتور است. کمتر کسی فکر می‌کرد چند ماه بعد از حضور قدرتمندانه نوه بنیان‌گذار تویوتا در این شرکت به عنوان مدیرعامل، وی مجبور شود چندین بار به نشانه عذرخواهی خم شده و حتی فشار به حدی برسد که در میان کارمندانش در آمریکا به گریه بیفتد.

آقای تویوتا حتی در دادگاه آمریکا نیز حاضر شده و در میان همگان قسم خورد تا حقیقت را بگوید. اشک‌های تویوتا در آمریکا اگرچه بعداً باعث شد تا حدودی وجهه تویوتا در بازارهای جهانی بهبود پیدا کند، اما بار دیگر ثابت شد که صنعت خودروسازی جهان با وجود همه پیشرفت‌هایی که داشته، هنوز در برابر نقص فنی بسیار آسیب‌پذیر است.

البته ماجرای فراخوان به همین جال ختم نشده و بسیاری از خودروسازان دیگر نیز که در زمان فراخوان میلیونی تویوتا به این شرکت خندیدند در ادامه خود نیز به این گرداب افتادند.

هیوندای موتور، جنرال موتورز، نیسان، هوندا، پژو سیتروئن و کرایسلر از جمله این شرکت‌ها بودند که کم و بیش مانند تویوتا طی هفته‌های گذشته درگیر معضل فراخوان شده‌اند. چندان بعید نیست که در ماه‌های آینده سال ۲۰۱۰ نیز شرکت‌های دیگری نیز به جمع فراخوان‌کنندگان فوق بپیوندند.

شاید بتوان این طور تعبیر کرد که صنعت خودروسازی جهان طی چند سال اخیر بیشتر به دنبال رشد کمی تولیدات خود بوده و کمتر به موضوع کیفیت توجه کرده است. نگاهی که به نظر می‌رسد حتی تویوتا موتور که زمانی الگوی کیفیت به شمار می‌رفت را نیز اسیر خود کرده است.

در هر صورت به نظر می‌رسد اگر در سال جاری میلادی رکود اقتصادی نتوانست حریف خودروسازان شود، این فراخوان‌های پی‌درپی بودند که علاوه بر دردسرآفرینی تا حدود قابل توجهی وجهه صنعت خودروسازی را در میان مردم جهان خدشه‌دار کرد. حال معلوم نیست که این وجهه بار دیگر در چه زمانی دوباره بهبود کامل خواهد یافت؟

در این بین بد نیست که سری هم به تاریخچه فراخوان‌های بزرگ صنعت خودروسازی جهان زده و به نوعی روزشمار فراخوان در صنعت خودروسازی جهان را ورق بزنیم. این لیست بلند بالا نشان می‌دهد که صنعت خودروسازی جهان در جمع‌آوری محصولات معیوب خود ید طولایی داشته و تقریباً می‌توان نام همه خودروسازان بزرگ جهان را در لیست زیر پیدا کرد.

- ۱۹۸۱ : جنرال‌موتورز ۵،۸ میلیون دستگاه از محصولاتش را به دلیل نقص فنی از بازار جمع‌آوری کرد .
- ۱۹۹۶ : فورد موتور بیش از ۸ میلیون دستگاه از محصولات خود را برای رفع نقص از بازار فراخوان کرد .
- جولای ۱۹۹۸ : جنرال‌موتورز به دلیل نقص در قسمت کیسه هوا برای جمع‌آوری حدود یک میلیون دستگاه از محصولات پونتیاک، کادیلک و شورولت خود فراخوان داد .
- آگوست ۲۰۰۰ : شرکت تیرسازی ژاپنی بریجستون برای جمع‌آوری ۱۴،۴ میلیون عدد از محصولات خود فراخوان داد .
- ۲۰۰۴ : جنرال‌موتورز نزدیک به چهار میلیون دستگاه از پیکاپ‌های خود را به دلیل نقص فنی از بازار جمع‌آوری کرد .
- آوریل ۲۰۰۵ : جنرال‌موتورز برای رفع نقص‌های مختلف دستور فراخوان بیش از دو میلیون دستگاه از محصولاتش را صادر کرد .
- جنرال‌موتورز اعلام کرد که حدود ۱،۵ میلیون دستگاه از بارکش‌های پیکاپ فول سایز و خودروهای دودیفرانسیلی خود را برای رفع نقص از بازار فراخوان می‌کند. این خودروها مربوط به سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۵ بودند .
- اکتبر ۲۰۰۵ : تویوتا برای رفع نقص سیستم روشنایی جلوی خودرو دستور فراخوان ۱،۴۱ میلیون دستگاه از محصولاتش را از بازارهای جهانی صادر کرد .
- دسامبر ۲۰۰۷ : کرایسلر هم به جمع فراخوان‌کنندگان پیوست. این شرکت دستور جمع‌آوری ۵۷۵ هزار و ۴۱۷ دستگاه از محصولاتش را از بازار آمریکا صادر کرد .
- آگوست ۲۰۰۸ : جنرال‌موتورز دستور فراخوان ۸۵۷ هزار و ۷۳۵ دستگاه از محصولات خود را صادر کرد. دلیل این فراخوان وجود نقص در سیستم گرمایش خودروهای جنرال‌موتورز اعلام شد .
- سپتامبر ۲۰۰۹ : تویوتا برای جمع‌آوری نزدیک به ۳،۸ میلیون دستگاه از محصولاتش در بازار آمریکا به دلیل نقص در کفپوش خودرو فراخوان داد. گزارش شد که این نقص منجر به بروز تعدادی حادثه و فوت پنج نفر نیز شد .
- اکتبر ۲۰۰۹ : فورد سری فراخوان‌های خود را تکمیل کرد. این بار فورد دستور جمع‌آوری ۴،۵ میلیون دستگاه از محصولاتش را صادر کرد . فورد در مجموع برای جمع‌آوری ۱۴ میلیون دستگاه از محصولاتش به دلیل نقص در سیستم کنترل خودرو در یک دوره زمانی مشخص برنامه‌ریزی کرده بود .
- ژانویه ۲۰۱۰ : تویوتا دستور فراخوان بیش از ۵،۶ میلیون دستگاه از محصولاتش را در بازار آمریکا صادر کرد. این فراخوان به دلیل نقص در قسمت پدال گاز خودرو بود. این بزرگترین فراخوان تویوتا در آمریکا در تاریخ حیات این شرکت و حتی دیگر شرکت‌های خودروساز بود .
- هوندا برای جمع‌آوری ۶۴۶ هزار دستگاه از مدل‌های فیت/جاز و سیتنی خود از بازارهای جهانی فراخوان داد. دلیل این فراخوان نقص در قسمت پنجره خودرو بود که حتی در یک سانحه منجر به مرگ یک کودک شد .
- مشکل فراخوان تویوتا به سایر خودروسازان نیز سرایت کرد. از جمله پژو سیتروئن فرانسه از فراخوان ۱۰۰ هزار دستگاه از محصول پژو ۱۰۷ و سیتروئن سی ۱ خود خبر داد. این خودرو در جمهوری چک و با مشارکت تویوتا تولید شده بود .
- فوریه ۲۰۱۰ : تویوتا اقدام به فراخوان ۴۳۷ هزار دستگاه از محصولات پریوس ۲۰۱۰، سای، پریوس پلاگ این هیبرید و لکسوس هیبریدی خود کرد. این فراخوان شامل بازارهای آمریکای شمالی، ژاپن و اروپا شد .

- هوندا ۴۳۸ هزار دستگاه از محصولات خود را از بازارهای جهانی به دلیل نقص در کیسه هوای خودرو فراخوان کرد. عمده این فراخوان مربوط به بازار آمریکا بود .
- نیسان موتور، سومین خودروساز بزرگ ژاپن از فراخوان ۷۶ هزار و ۴۱۵ دستگاه از محصولاتش از بازار ژاپن و همچنین دو هزار و ۲۸۱ دستگاه از محصولاتش از بازارهای جهانی به دلیل نقص در موتور خودرو خبر داد .
- سوزوکی موتور، چهارمین خودروساز بزرگ ژاپن نیز از فراخوان ۴۳۲ هزار و ۳۶۶ دستگاه از محصولاتش به دلیل نقص در سیستم تهویه هوای خودرو خبر داد. این فراخوان شامل دو مدل مینی کار این شرکت در ژاپن شد. دو مورد سانحه نیز بر اثر این نقص گزارش شد .
- دایهاتسو موتور نیز ۶۰ هزار و ۷۷۴ دستگاه از محصولاتش را بازار ژاپن جمع‌آوری کرد. این فراخوان شامل چهار مدل مینی کار دایهاتسو شد .
- مارس ۲۰۱۰: جنرال‌موتورز دستور جمع‌آوری ۱،۳ میلیون دستگاه از محصولاتش را به دلیل نقص در سیستم فرمان خودرو صادر کرد. این فراخوان مدل‌های مختلف جنرال‌موتورز مانند شورولت کوبالت، پونتیاک جی‌۵، پونتیاک پورسویت و پونتیاک جی ۴ را در بازار آمریکا، کانادا و مکزیک شامل شده بود .
- نیسان نیز سوم مارس امسال از فراخوان ۵۴۰ هزار دستگاه از محصولاتش از بازارهای جهانی خبر داد. سومین خودروساز بزرگ ژاپن نقص در سیستم ترمز و سیستم سوخت‌رسانی محصولاتش را دلیل این فراخوان اعلام کرد. این فراخوان عمدتاً شامل بازار آمریکا می‌شود. پنج مدل از ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ مانند بارکش تیتان و دودیفرانسیلی آرماندا نیز جزو فراخوان شدگان بودند .

منبع: ایسنا؛ مورخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۲

تهیه‌کننده: مریم شه‌میرزادی (۴۵۲۱)

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست؛ خواهشمند است فقط در مواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

