

تازه ترین پیش بینی های فروش خودروهای سبک جهان در سال ۲۰۱۰

- برآوردهای اخیر در خصوص رشد اقتصاد جهانی همچنان دامنه وسیعی از پیش بینی ها (خوش بینانه - بدبینانه) را در بر می گیرد . نکته قابل توجه در این میان آن است که احساس عدم اطمینان به آینده همچنان ادامه دارد . پیش بینی های مؤسسه Polk در این خصوص بترتیب زیر است .

GDP by Region

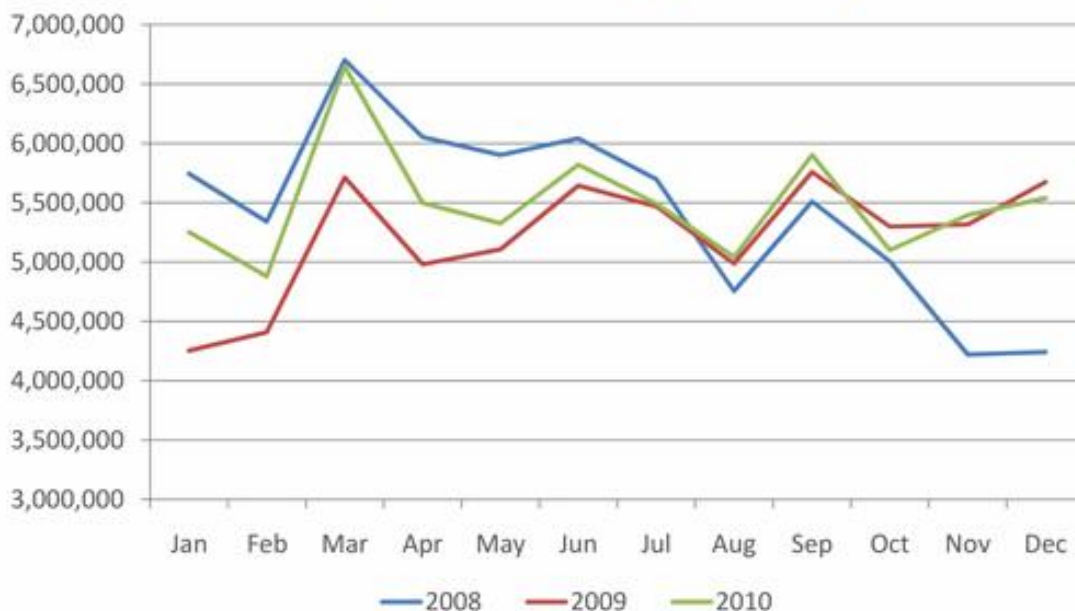
Region	2007	2008	2009	2010	2011
World	3.9	2.2	-2.2	3.0	4.0
North America	2.1	0.4	-2.4	3.1	3.3
Asia Pacific	6.2	3.8	1.4	5.2	5.9
Western Europe	2.7	0.8	-4.1	1.2	1.8
Eastern Europe	6.7	4.3	-5.9	3.0	4.4
Latin America	5.4	4.3	-2.4	3.8	4.0

- آخرین پیش بینی های مربوط به فروش انواع خودروهای سبک جهان حاکی از آن است که فروش خودرو در سال جاری میلادی به دنبال دو سال کاهش به طور نسبی افزایش خواهد یافت .

World Light Vehicles		Change in %	
Total Industry	2008	65,210,896	-4.7%
	2009	62,609,000	-4.0%
Total Industry Forecast	2010	65,900,000	5.3%
	2011	71,864,000	9.1%

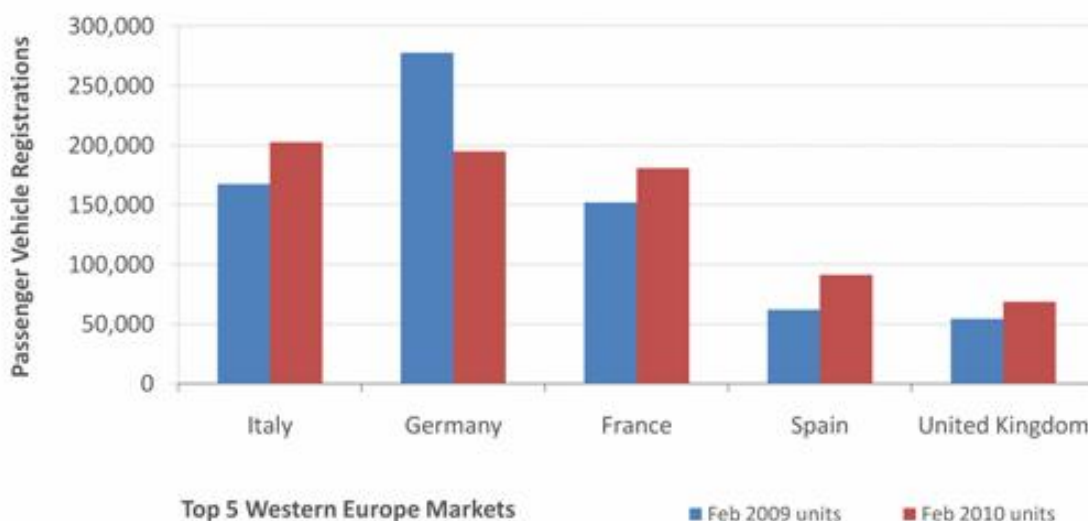
Global Light Vehicle Sales Development

Incentives Drive the Market, Sales Volume Slightly Above Expectations



- بنابر تازه ترین پیش بینی های توسعه مشورتی Polk ، فروش خودروهای سبک طی ماه فوریه سال ۲۰۱۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته به دلیل اجرای انواع برنامه های تشویقی خرید خودرو ۱۱ درصد رشد داشته است .
- رکود فروش در اروپا (+ ۰,۰۴ درصد) ، رشد قابل ملاحظه در آمریکا (۹,۴ درصد) و تداوم رونق فروش خودرو در آسیا (برغم روندی آرام تر) در سطح ۱۹,۶ درصد از دیگر پیش بینی های این مؤسسه می باشد .

Western Europe New Passenger Vehicle Registrations



- در بسیاری از بازارهای بزرگ جهانی برای رونق تقاضای خودرو برنامه های تشویقی متعددی ، نظیر طرحهای موقتی جایگزینی خودروها ، کاهش مالیات ، مشوقهای زیست محیطی و ... از سال ۲۰۰۹ در دستور کار قرار گرفته است که بسیاری از آنها به استثناء کشور روسیه پایان یافته و یا بزودی پایان خواهند یافت .
- پایان یافتن این برنامه ها عملاً تقاضای ایجاد شده را کاهش داده و مشکلات عمده ای را بدنبال خواهد داشت . در نتیجه ، روند بازار در برخی از ۱۲ کشور برتر این بخش از الگوی بهبود وضعیت اقتصادی در سال ۲۰۱۰ تبعیت نخواهد کرد . بلکه در مقابل الگوی شناخته شده رویکرد به یارانه ها (Subsidy Problem) را دنبال خواهد کرد .

New Registrations of Passenger Light Vehicles Top 12 Markets (in 1,000)

	2008	2009	2010	2011
China	7,782	12,031	14,354	15,230
USA	13,210	10,309	11,500	13,158
Japan	4,915	4,503	4,633	4,826
Germany	3,313	3,977	2,975	3,367
Brazil	2,710	3,074	3,272	3,564
France	2,509	2,641	2,384	2,535
Italy	2,386	2,337	1,975	2,277
United Kingdom	2,421	2,181	2,005	2,180
India	1,718	2,017	2,260	2,542
Canada	1,710	1,487	1,592	1,660
Korea, South	1,168	1,412	1,179	1,234
Russia	2,617	1,383	1,516	1,955

- همچنین تحولات مربوط به شرایط دشوار اقتصادی و همچنین افزایش قیمت سوخت و مباحث مربوط به آلاینده های خودرو موجب شده است تا بازیگران این صنعت بسوی کوچکتر شدن (Downsizing) متمایل شده و توجه به خودروهای کوچک و جمع وجور سهم قابل ملاحظه ای از بازار را به سوی خود جلب نماید .

Source : www.polk.com , Last Update : 3/18/2010 (new report)

تهیه کننده : ماسم ابراهیم فتاحی (۴۵۹۸)

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست ؛ خواهشمند است فقط درمواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

