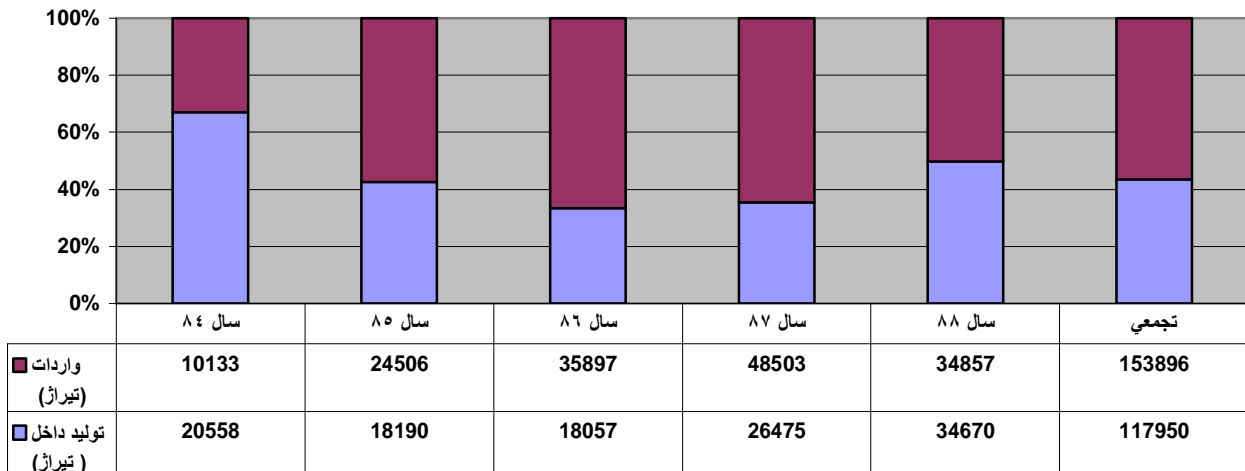


## بررسی بازار خودروهای با قیمت بیش از ۲۵ میلیون تومان در بهمن ماه و یازده ماهه ۱۳۸۸

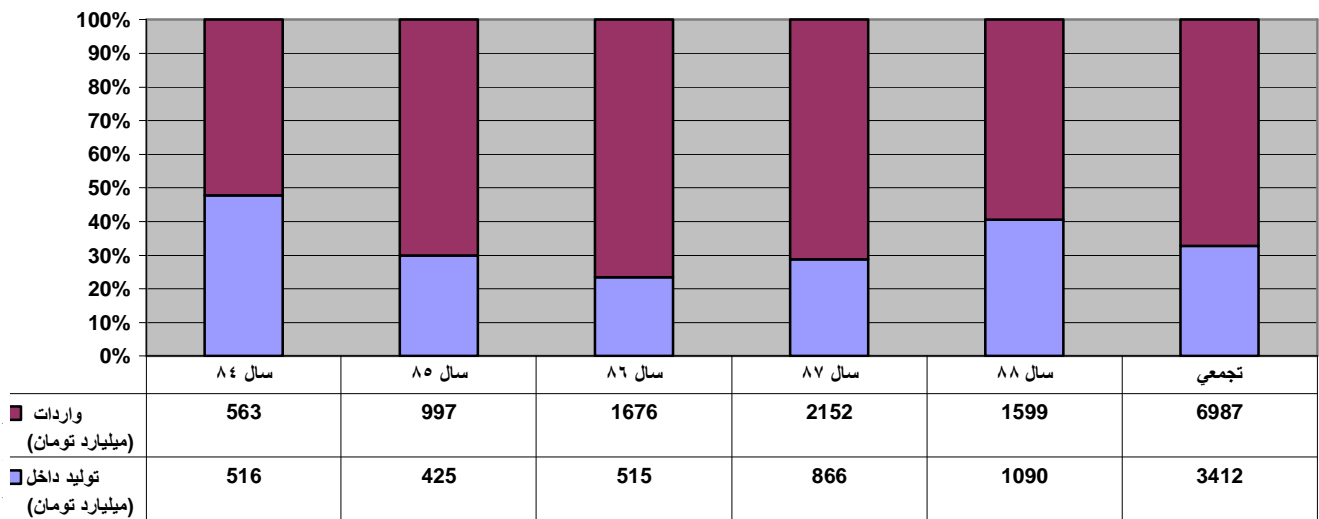
درصد تغییرات		سال ۸۸		سال ۸۷		شرح	
یازده ماهه	بهمن	یازده ماهه	بهمن	یازده ماهه	بهمن		
31%	29%	34670	3462	26475	2694	جمع خودروهای تولید داخل (بالای ۲۵۰ میلیون ریال)	تیراژی (دستگاه)
-28%	53%	34857	4896	48503	3210	جمع واردات خودروهای خارجی (بالای ۲۵۰ میلیون ریال)	
-7%	42%	69527	8358	74978	5904	جمع کل (تولیدات داخلی و واردات)	
41%	-9%	50	41	35	46	درصد سهم بازار خودروهای تولید داخل	
-22%	8%	50	59	65	54	درصد سهم بازار خودروهای وارداتی	
26%	37%	1090	114	866	83	جمع ارزشی خودروهای تولید داخل (بالای ۲۵۰ میلیون ریال)	ارزشی (میلیارد تومان)
-26%	55%	1599	221	2152	143	جمع ارزشی خودروهای خارجی (بالای ۲۵۰ میلیون ریال)	
-11%	48%	2689	335	3018	226	جمع کل (ارزش داخلی و واردات)	
41%	-7%	41	34	29	37	درصد سهم بازار ارزشی خودروهای تولید داخل	
-17%	4%	59	66	71	63	درصد سهم بازار ارزشی خودروهای وارداتی	
-4%	7%	31	33	33	31	خودروهای تولید داخل	میانگین ارزش (هر دستگاه) (میلیون تومان)
3%	1%	46	45	44	45	خودروهای خارجی	
-4%	5%	39	40	40	38	جمع کل (داخلی و واردات)	

در بازار خودروهای با قیمت بیش از ۲۵ میلیون تومان طی یازده ماهه سال ۸۸ مجموعاً ۶۹۵۲۷ دستگاه خودرو به ارزش ۲۶۸۹ میلیارد تومان عرضه شد. که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر تیراژ ۷٪ و به لحاظ ارزش ۱۱٪ کمتر بود. نکته قابل توجه اینکه بهمن ماه امسال نسبت به بهمن سال قبل به لحاظ تیراژ ۴۲٪ و از نظر ارزش ۴۸٪ رشد نشان می دهد.

سهم تیراژی یازده ماهه خودروهای وارداتی و تولید داخل با قیمت بالای ۲۵ میلیون تومان

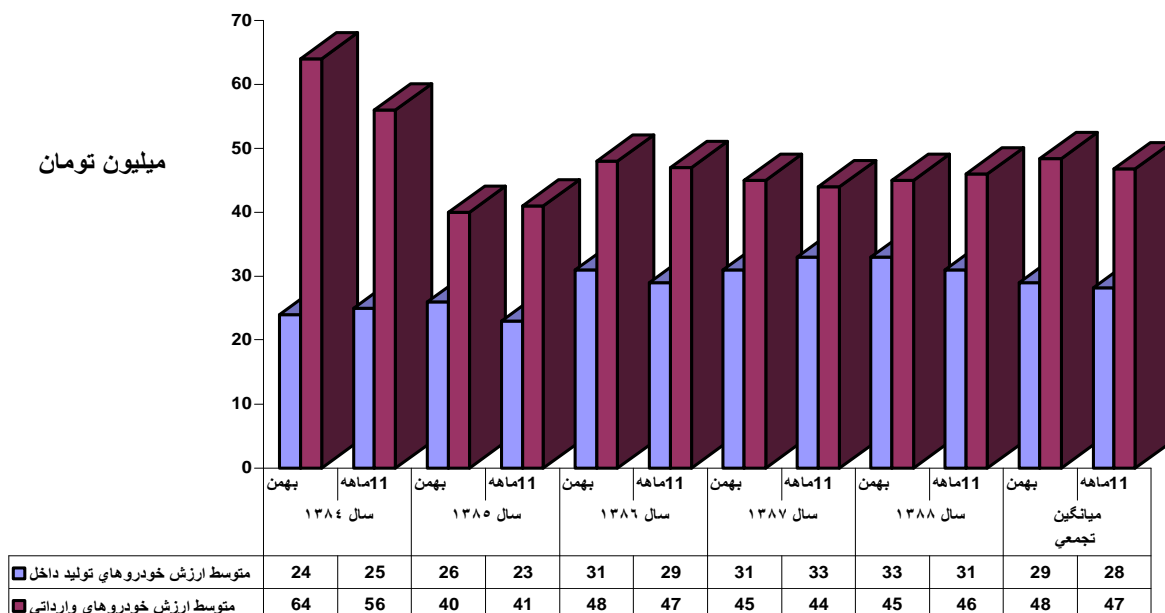


### سهم ارزشی یازده ماهه خودروهایی وارداتی و تولید داخلی با قیمت بالای ۲۵ میلیون تومان



در دو نمودار فوق سهم ارزشی و تیراژی در بازار خودروهایی بالاتر از ۲۵ میلیون تومان به تصویر کشیده شده. مقایسه تیراژی نشان می دهد که فقط در سال ۸۴ سهم تیراژی واردات کمتر از تولیدات داخلی بود و بعد از آن در چهار سال گذشته سهم تیراژی واردات در این بازار همواره بیش از ۵۰٪ بوده و در سالهای ۸۵؛ ۸۶ و ۸۷ حتی بیش از ۷۰٪ به ثبت رسیده. در مقایسه ارزشی خودروهایی وارداتی در همه سالها بیش از ۶۰٪ سهم بازار را کسب کرده اند. و در نتیجه وقتی که بازار را بصورت تجمعی بررسی کنیم؛ مشاهده میشود که واردات از نظر تیراژ و ارزش نزدیک به ۶۵٪ سهمی را به خود اختصاص داده است. در شرایطی که تمامی عوامل و امکانات از جمله سهولت کسب و کار در خارج از کشور؛ تثبیت نرخ ارز در کنار تورم داخلی؛ علاقه زیاد به مدل و برندهای خارجی نزد مصرف کنندگان داخلی به نفع واردات عمل میکنند. تنها روزنه امید برای تولید کننده داخلی؛ میزان تعرفه است که همواره هم مورد نقد و تهاجم قرار میگیرد. طبیعی است اگر نرخ ارز واقعی شود به این ترتیب یارانه تولید کننده خارجی قطع میگردد آنگاه حتی میتوان میزان تعرفه را تقلیل داد. اما در این حالت همانطور که مشاهده میشود تعرفه اثری در کاهش سهم واردات ندارد. اما برای اینکه شرایط رقابت تا حدودی عادلانه تر شده و قیمت کیفیت و تکنولوژی برتر خودرو خارجی با واقعی قابل مقایسه تر شود باید یا نرخ ارز و یا تعرفه و یا اینکه هر دو قدری واقعی تر شده بالاتر برود.

### متوسط ارزش خودروهایی وارداتی و تولید داخلی بالای ۲۵ میلیون تومان در بهمن و یازده ماهه ۸۴ تا ۸۸



بررسی نمودار صفحه قبل حاوی چند نکته میباشد: اول اینکه میانگین قیمت خودرو های خارجی همواره بیش از محصولات داخلی است. دوم اینکه در قیمت‌های بازار اعم از داخلی و خارجی نوساناتی وجود دارد که نمیتوان ادعا کرد که روند کلی قیمت‌ها صعودی یا نزولی است.

اما به هر تقدیر میتوان گفت که میزان رشد قیمت‌ها در این بازار کمتر از میزان تورم است لذا میشود ادعا نمود که قیمت‌ها در این بازار حتی ارزانتر شده. این بازار تا حد بسیار زیاد با مدل‌های متنوع و خصوصاً مکانیسم قیمت (کاهش یا افزایش آن) مدیریت میشود. چرا که شرایط این بازار به گونه ای است که ملاحظات تورمی؛ تعرفه؛ میزان سود و توان اقتصادی مشتریان و به يك عبارت كشمش پذیر بودن كالایش بخوبی استفاده از اهرم قیمت را برای عرضه کننده فراهم می نماید؛ به ویژه برای محصولات خارجی لوکس، که با تعرفه پایین و تثبیت بیش از يك دهه نرخ ارز برآحتی از آسیب‌های تورم دو رقمی داخلی مصون مانده است. لذا در این شرایط نابرابر؛ سود هنگفت ( اختلاف قیمت محصولات داخلی و خارجی ) نصیب اندک واردکنندگان و کشورهای صاحب این صنعت شده و میشود.

## تجزیه و تحلیل SWOT

### قوت:

وجود بازار وسیع داخلی و منطقه ای  
وجود ظرفیت مناسب تولیدی نزد سازندگان داخلی  
وجود منبع و ظرفیت مناسب ارزی حاصل از درآمد نفت

### فرصت:

سرمایه گذاری و توجه بیشتر به صنعت قطعه سازی به جهت وجود تولید کنندگان انبوه  
تولید و یا مونتاژ با استفاده از سرمایه و سرمایه گذاری خارجی بعنوان پایگاه صادراتی.

### ضعف:

فقدان استراتژی مشخص در تعیین تعرفه گمرکی و مالیات برای خودروهای وارداتی  
فقدان سرمایه گذاری کافی در بخش قطعه سازی و مواد اولیه مورد نیاز صنایع وابسته به خودرو و قطعه  
فقدان تنوع و عدم سرمایه گذاری کافی در نو آوری و ارایه محصولات جدید و متنوع.  
نداشتن استراتژی مشترک تحقیقاتی نزد دو تولید کننده بزرگ داخلی.

### تهدید:

ثبات نرخ ارز طی بیش از يك دهه و در مقابل وجود تورم دو رقمی طی این مدت.  
ارایه مدل‌های متنوع جدید خارجی در هر زمان مقتضی  
فقدان فرهنگ تعصب به مصرف تولیدات داخلی و در مقابل وجود روحیه تجمل و تهاخر به مصرف کالاهای خارجی

تهیه کننده: ناصر افشار ( ۹۱۷۷ )

استفاده از اطلاعات و مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست؛ خواهشمند است فقط درمواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

