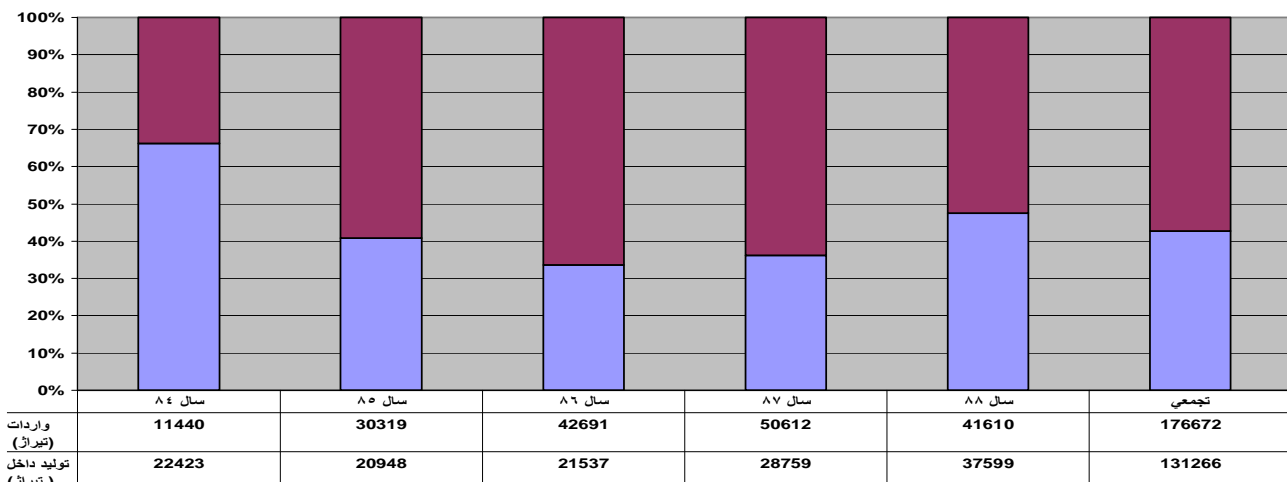


بررسی بازار خودروهای با قیمت بیش از ۲۵ میلیون تومان در اسفند ماه و ۱۲ ماهه ۱۳۸۸

شرح	سال ۸۷		سال ۸۸		درصد تغییرات	
	اسفند	دوازده ماهه	اسفند	دوازده ماهه	اسفند	دوازده ماهه
تیراژی (دستگاه)	2284	28759	2902	37599	27%	31%
	2109	50612	6752	41610	220%	-18%
	4393	79371	9654	79209	120%	0%
ارزشی (تولید و واردات)	52	36	30	47	-42%	31%
	48	64	70	53	46%	-18%
	78	944	94	1184	21%	25%
	113	2271	308	1907	173%	-16%
ارزشی (بازار)	191	3215	402	3091	110%	-4%
	41	29	23	38	-43%	30%
	59	71	77	62	30%	-13%
	34	33	32	31	-5%	-4%
مجموع ارزش کل (تولید و واردات)	54	45	46	46	-15%	2%
	43	41	42	39	-4%	-4%

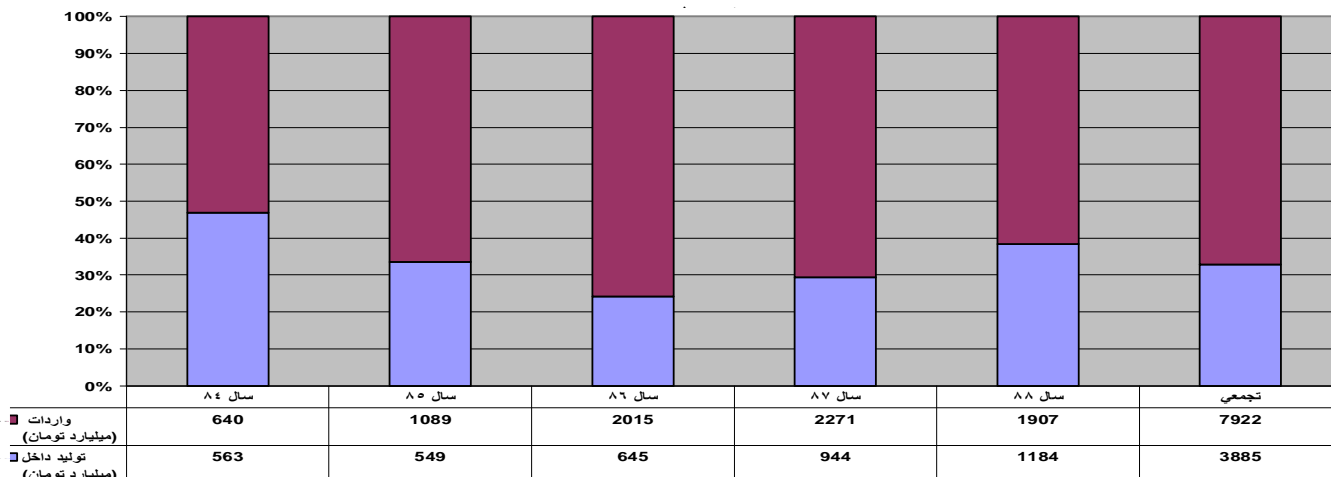
در محدوده قیمتی مورد بحث؛ میزان عرضه کل بازار با رقمی بیش از ۷۹۲۰۰ دستگاه در طی این دو سال تقریباً بدون تغییر بوده است. گرچه محصولات داخلی رشد ۳۱٪ و واردات کاهش ۱۸٪ داشته است. اما رقم مطلق واردات با ۴۱۶۱۰ دستگاه نزدیک به ۱۰٪ بیش از سهم خودروهای تولید داخل است. در این میان ارزش کل بازار بین سال ۸۸ و ۸۷ با کاهش ۴٪ مواجه شده است. که سهم واردات در این کاهش بیشتر است ولی با این وجود همچنان رقم مطلق ارزش واردات با ۱۹۰۷ میلیارد تومان بیش از محصولات داخلی در بازار است.

سهم تیراژی سالانه خودروهای وارداتی و تولید داخل با قیمت بالای ۲۵ میلیون تومان



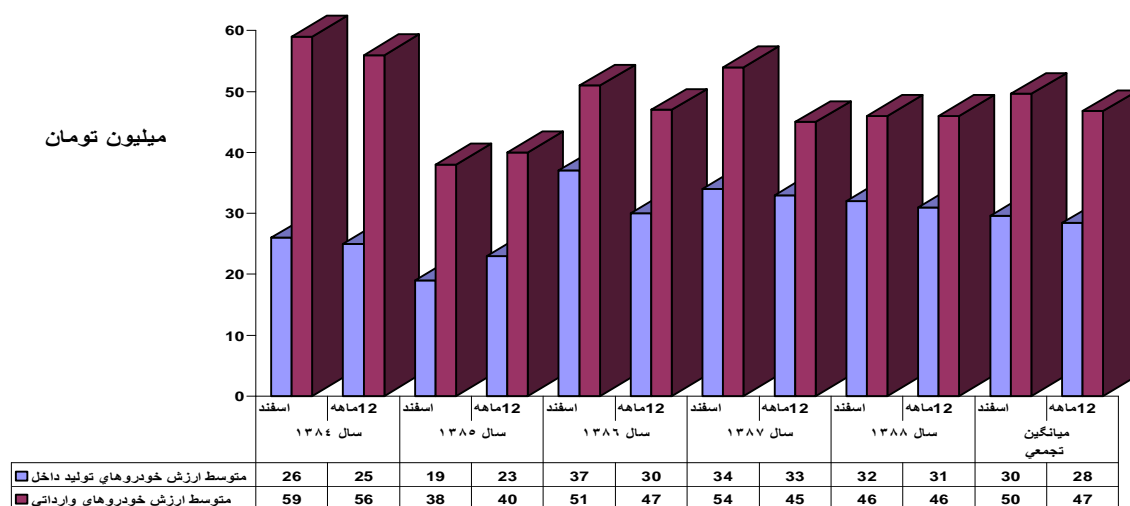
مقایسه سهم تیراژی محصولات وارداتی و داخلی طی این پنج سال حاکی از برتری مطلق واردات در این بازار دارد. و با بررسی تجمعی این سالها مشاهده میشود که واردات با رقم ۱۷۶۶۷۲ دستگاه سهمی بیش از ۵۵٪ بازار را بخود اختصاص داده. به این ترتیب کاملا قابل پیش بینی است که اگر سیاست تثبیت نرخ ارز همگام با تورم داخلی و کاهش میزان تعرفه به همین ترتیب ادامه پیدا کند؛ تولیدات خارجی سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص خواهند داد و به عبارت دیگر سهم بیشتری از دست تولید کنندگان داخلی از دست خواهد رفت. در صورتیکه سیاستها باید به گونه ای اتخاذ شوند که واردات مواد اولیه؛ قطعات نیمه ساخته و ورود تکنولوژیهای بالا را تسهیل کند؛ نه اینکه موجب واردات کالاهای ساخته شده مشابه تولید داخل گردد. تا به این ترتیب علاوه بر دامن زدن به معضل بیکاری؛ موجب اختلال در روند صنعتی شدن و فرایند توسعه کسب در کشور بشوند.

سهم ارزشی سالانه خودروهایی وارداتی و تولید داخل با قیمت بالای ۲۵ میلیون



در بررسی سهم ارزشی محصولات داخلی با خارجی با وجود اینکه در سال ۸۴ تیراژ واردات کمتر از محصولات داخلی بود اما در همین سال نیز سهم ارزش خودروهایی وارداتی بیشتر است. به این ترتیب و در سال های بعد و تا کنون سهم ارزشی واردات در بازار هیچگاه کمتر از ۶۰٪ نبوده است. تفاوت ارزش تجمعی سهم تولیدات داخلی با واردات در پایان این بازه زمانی رقم ۴۰۳۷ میلیارد تومان میباشد که بدلیل سیاستهای ارزی اتخاذ شده؛ تورم بالا و میزان تعرفه پایین؛ به ضرر تولید داخل و به نفع معدودی وارد کننده شده است.

متوسط ارزش خودروهایی وارداتی و تولید داخل بالای ۲۵ میلیون تومان در اسفند و یکساله ۸۴ تا ۸۸



تفاوت قیمت خوروهاي وارداتي و محصولات داخل با نگاه به نمودار بالا بخوبي نمايان است. در ابتدا با در نظر گرفتن تفاوتهاي فني و كيفي و امكانات موجود در خودروهاي خارجي اين اختلاف قيمت طبيعي به نظر ميرسد. اگر چه موارد مذکور در تفاوت قيمتها تعيين کننده هستند. اما عامل اصلي حاصل از اتخاذ سياستهاي پولي نادرست و کاهش تعرفه ها در طی يك دهه گذشته است. كه اين شرايط نابرابر همواره به ضرر صنعت و اشتغال داخلي رقم زده است. لذا مي بينيم كه محصولات خارجي برآحتي از مكانيزم قيمت آن هم در سطح بالاتري از قيمتهاي محصولات داخلي؛ بخوبي سود ميبرند. ولي توليدات داخلي به دلایل پیش گفته قادر به استفاده از مكانيزم قيمتها نیستند. بنابراین تا حدی زیاد ميتوان ادعا نمود؛ علاوه بر سودي كه در قيمتهاي محصولات داخلي محاسبه شده است. تفاوت قيمت توليدات داخلي با خارجي نوعي رانت است كه ناخواسته به جيب واردكنندگان ميرود.

تجزیه و تحلیل SWOT

قوت :

وجود بازار وسيع داخلي و منطقه اي
وجود ظرفيت مناسب توليدي نزد سازندگان داخلي
وجود منبع و ظرفيت مناسب ارزي حاصل از درآمد نفت

فرصت :

سرمایه گذاري و توجه بیشتر به صنعت قطعه سازي به جهت وجود توليد كنندگان انبوه توليد و يا مونتاژ با استفاده از سرمایه و سرمایه گذاري خارجي بعنوان پایگاه صادراتي.

ضعف :

فقدان استراتژي مشخص در تعيين تعرفه گمركي و ماليات براي خودروهاي وارداتي
فقدان سرمایه گذاري كافي در بخش قطعه سازي و مواد اوليه مورد نیاز صنایع وابسته به خودرو و قطعه
فقدان تنوع و عدم سرمایه گذاري كافي در نو آوري و ارایه محصولات جدید و متنوع.
نداشتن استراتژي مشترك تحقيقاتي نزد دو توليد كننده بزرگ داخلي.

تهدید :

ثبات نرخ ارز طی بیش از يك دهه و در مقابل وجود تورم دو رقمي طی اين مدت.
ارايه مدلهاي متنوع جديد خارجي در هر زمان مقتضي
فقدان فرهنگ تعصب به مصرف توليدات داخلي و در مقابل وجود روحیه تجمل و تفاخر به مصرف كالاهاي خارجي

تهیه کننده : ناصر افشار (۹۱۷۷)

استفاده از اطلاعات و مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

بمنظور صرفه جويي در مصرف كاغذ و حفظ محيط زيست ؛ خواهشمند است فقط درمواقع "كاملا ضروري" از اين گزارش پرينت تهیه گردد.

