

صنعت خودروی جهان در سال ۲۰۰۹؛ نگاهی به تازه ترین داده های آماری

تولید انواع خودروی سبک جهان طی سال ۲۰۰۹ به پایین ترین میزان خود از سال ۲۰۰۲ به این سو رسید. طی این سال در مجموع ۵۷،۲ میلیون دستگاه خودروی سبک تولید شد که در مقایسه با سال ۲۰۰۸ میلادی ۹ میلیون دستگاه (۱۳٪-) کمتر بوده است.

این نزول جهانی در شرایطی روی داده است که تولید خودروی چین در مقایسه با سال ۲۰۰۲ حدود ۹ میلیون دستگاه بیشتر بوده است. این امر نشان دهنده شدت کاهش تولید در دیگر بازارهای عمده می باشد. البته طرح این نکته نیز ضروری است که صنعت خودروی چین، همانند سایر کشورها به طور قابل ملاحظه ای بواسطه دخالت دولت مورد حمایت قرار گرفت و نقش قابل توجهی را در تقویت تولید جهانی ایفا نمود.

انتظار می رود بدنبال بهبود بازارهای توسعه یافته در سال ۲۰۱۰، بازار خودروی چین، همچنان تحت پشتیبانی مشوق های دولتی، بعنوان نیرو محرکه بازار خودروی جهان باقی بماند. با این حال، پرسش های مرتبط با مدت زمان و دامنه حمایت ها به همراه دورنمای وضعیت بازارهای جهانی و در رأس آنها بازارهای منطقه اروپای غربی همچنان پابرجا میباشند. در شرایطی که برنامه های جایگزینی خودروهای فرسوده در کشورهای نظیر آلمان، ایتالیا، اتریش، اسلواکی و یونان به پایان رسیده و یا کاهش یافته است، توانمندی اقتصادی آنها در تداوم تقویت بازار در نیمه دوم سال ۲۰۱۰ امری کلیدی خواهد بود.

از سوی دیگر، بازار خودروی امریکا در نیمه نخست سال ۲۰۱۰ فراتر از انتظار ظاهر شد. در این بازار محیط فروش خودرو همچنان بی رونق بود اما استفاده مشوق های خودروسازان طی ماه مارس میزان فروش را بالاتر از روند موجود قراردادها و پیش بینی فروش منطقه امریکای شمالی را برای سال ۲۰۱۰ به ۱۱،۵ میلیون دستگاه افزایش داد.

در منطقه امریکای جنوبی، اقتصاد برزیل یکی از معدود موارد دارای رشد بود و انتظار می رود این وضعیت در سال ۲۰۱۰ نیز با عملکردی قوی تر استمرار یابد و فروش خودروهای سبک در این کشور برغم کاهش مشوق های مالیاتی همچنان در سطح بالا باقی بماند. پیش بینی فروش برزیل در سال ۲۰۱۰ میلادی ۱۶۰ هزار دستگاه بیشتر از میزان فروش سال ۲۰۰۹ می باشد.

در کشور ژاپن برنامه تشویقی «خودروی دوستدار محیط زیست» (Eco Friendly Vehicle) به کمک بازار خودرو خواهدشتافت. در این بازار بهبود صادرات خودرو موجب افزایش تولید خودروی سبک به میزان حدود یک میلیون دستگاه (در سال ۲۰۱۰) خواهد شد. البته در درازمدت، پرسش های مرتبط با پایداری پایگاه

تولیدی ژاپن باتوجه به ویژگی های جمعیت شناختی بازار داخلی و بلندپروازی های روبه گسترش خودروسازان ژاپنی ، همچنان در پیش رو قرار دارند .

سرانجام ، چشم انداز بازار خودروی روسیه بواسطه شروع برنامه های جایگزینی خوروهای فرسوده از ماه مارس ۲۰۱۰ ، بهبود نشان می دهد. در حالی اساس این برنامه برای جایگزینی ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در نظر گرفته شده است ، احتمال گسترش آن نیز به سطوحی وسیع تر بویژه با در نظر گرفتن این نکته که صنعت خودرو به ستون اساسی سیاست توسعه صنعتی روسیه تبدیل شده است ، وجود دارد .

Global Light Vehicle Assembly Outlook by Region
2008 – 2010 (Millions)



Source: Autofacts 2010 Q2 Data Release

Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Growth Analytics (2009-2014)				
							Unit Diff.	% Chg	CAGR	CTG %	Rank
Asia-Pacific - Developing	15,684,415	18,775,346	21,017,930	23,708,688	25,528,697	27,020,654	11,336,239	72.3%	11.5%	40.4%	1
European Union	14,739,901	14,879,098	15,800,948	16,799,859	17,519,242	18,077,682	3,337,781	22.6%	4.2%	11.9%	3
Asia-Pacific - Developed	11,002,273	12,153,892	13,026,662	13,409,096	13,451,659	13,312,482	2,310,209	21.0%	3.9%	8.2%	4
North America	8,566,714	10,850,689	12,480,728	13,700,878	14,418,971	14,939,600	6,372,886	74.4%	11.8%	22.7%	2
South America	3,684,797	3,958,937	4,441,679	4,914,159	5,236,404	5,525,160	1,840,363	49.9%	8.4%	6.6%	6
East Europe	1,784,196	2,423,899	2,858,942	3,266,682	3,577,003	3,879,168	2,094,972	117.4%	16.8%	7.5%	5
Middle East & Africa	1,688,258	1,811,593	1,901,741	2,201,769	2,337,107	2,454,299	766,041	45.4%	7.8%	2.7%	7
Global Total Assembly	57,150,554	64,853,454	71,528,630	78,001,131	82,069,083	85,209,045	28,058,491	49.1%	8.3%	100.0%	
Global Capacity	86,332,136	90,312,680	94,767,204	99,184,522	100,840,681	103,118,960	16,786,824	19.4%	3.6%		
Global Excess Capacity	29,187,662	25,283,719	23,230,814	21,171,141	18,772,216	17,890,058	-11,297,604	-38.7%	-9.3%		
Global Utilisation (%)	66.20%	71.81%	75.48%	78.64%	81.38%	82.63%					

Country (Top 35)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Unit Diff.	% Chg	CAGR	CTG %	Rank*
1 China	11,019,286	12,987,919	14,125,371	15,350,636	16,366,070	17,268,459	6,249,173	56.7%	9.4%	22.3%	1
2 Japan	7,409,213	8,407,188	8,976,643	9,236,161	9,217,984	9,083,392	1,674,179	22.6%	4.2%	6.0%	4
3 USA	5,622,433	7,102,701	8,491,382	9,489,257	9,963,354	10,533,472	4,911,039	87.3%	13.4%	17.5%	2
4 Germany	4,808,111	4,811,416	4,987,228	5,115,136	5,295,917	5,471,978	663,867	13.8%	2.6%	2.4%	9
5 South Korea	3,369,706	3,499,614	3,775,383	3,838,842	3,897,577	3,909,045	539,339	16.0%	3.0%	1.9%	10
6 Brazil	2,912,282	3,072,055	3,396,835	3,732,151	4,009,217	4,252,922	1,340,640	46.0%	7.9%	4.8%	7
7 India	2,368,693	2,811,680	3,366,250	4,015,443	4,603,358	5,039,736	2,671,043	112.8%	16.3%	9.5%	3
8 Spain	2,158,943	2,328,930	2,199,748	2,190,956	2,335,234	2,468,734	309,791	14.3%	2.7%	1.1%	16
9 France	2,010,267	2,094,756	2,357,002	2,437,053	2,540,774	2,537,096	526,829	26.2%	4.8%	1.9%	11
10 Canada	1,478,588	1,889,429	2,021,880	2,049,215	1,911,453	1,946,057	467,469	31.6%	5.6%	1.7%	12
11 Mexico	1,465,693	1,958,786	1,970,966	2,172,406	2,541,164	2,476,978	1,011,285	69.0%	11.1%	3.6%	8
12 Iran	1,216,731	1,268,944	1,314,008	1,366,150	1,425,595	1,468,322	251,591	20.7%	3.8%	0.9%	20
13 United Kingdom	1,079,095	1,166,446	1,250,589	1,328,012	1,469,857	1,534,876	455,781	42.2%	7.3%	1.6%	13
14 Czech Republic	932,800	922,550	985,681	1,041,790	1,045,086	1,050,330	117,530	12.6%	2.4%	0.4%	28
15 Thailand	911,283	1,328,855	1,686,819	2,339,955	2,488,671	2,544,635	1,633,352	179.2%	22.8%	5.8%	5
16 Poland	873,855	865,633	905,053	855,279	805,123	821,788	-52,067	-6.0%	-1.2%	-0.2%	35
17 Turkey	852,817	932,760	1,003,630	1,046,927	1,105,703	1,132,905	280,088	32.8%	5.8%	1.0%	17
18 Italy	820,242	797,184	836,065	1,162,708	1,249,795	1,232,893	412,651	50.3%	8.5%	1.5%	14
19 Russia	645,645	1,139,581	1,435,620	1,721,759	1,908,654	2,123,675	1,478,030	228.9%	26.9%	5.3%	6
20 Belgium	524,595	384,146	547,044	571,355	558,476	660,905	136,310	26.0%	4.7%	0.5%	27
21 Argentina	510,915	596,030	730,733	822,327	861,744	896,033	385,118	75.4%	11.9%	1.4%	15
22 Indonesia	465,031	576,338	644,525	673,649	688,929	727,498	262,467	56.4%	9.4%	0.9%	19
23 Malaysia	447,950	503,166	567,502	596,386	605,028	637,600	189,650	42.3%	7.3%	0.7%	22
24 Slovakia	434,771	456,456	507,927	634,542	697,002	658,402	223,631	51.4%	8.7%	0.8%	21
25 South Africa	354,866	423,697	450,019	515,655	571,321	626,149	271,283	76.4%	12.0%	1.0%	18
26 Romania	296,310	344,099	386,755	489,878	477,484	483,171	186,861	63.1%	10.3%	0.7%	23
27 Australia	223,354	247,090	274,636	334,093	336,098	320,045	96,691	43.3%	7.5%	0.3%	30
28 Taiwan	215,905	254,234	255,936	279,986	312,134	320,134	104,229	48.3%	8.2%	0.4%	29
29 Hungary	212,769	208,455	240,463	329,122	369,408	357,693	144,924	68.1%	10.9%	0.5%	25
30 Slovenia	212,698	183,521	144,546	143,786	133,958	192,389	-20,309	-9.5%	-2.0%	-0.1%	34
31 Uzbekistan	205,011	198,362	194,142	194,826	211,825	220,581	15,570	7.6%	1.5%	0.1%	33
32 Sweden	129,744	135,505	160,481	180,540	215,079	279,709	150,965	117.3%	16.8%	0.5%	24
33 Portugal	123,832	130,780	135,309	125,469	125,854	139,505	15,673	12.7%	2.4%	0.1%	32
34 Pakistan	113,416	137,841	179,021	253,055	253,918	256,218	142,802	125.9%	17.7%	0.5%	26
35 Venezuela	108,851	114,276	133,858	167,896	169,124	180,267	71,416	65.6%	10.6%	0.3%	31
Top 35 Total Assembly	56,534,701	64,280,423	70,639,050	76,802,401	80,767,968	83,853,592	27,318,891	48.3%	8.2%	97.4%	
Top 35 (% of Global Total)	98.92%	99.12%	98.76%	98.46%	98.41%	98.41%	97.36%				

Source : Autofacts , April 2010

تعیه کننده : محمد ابراهیم فتاحی (۴۵۹۸)

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست ؛ خواهشمند است فقط در مواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

