

افزایش قیمت مواد اولیه و تأثیر آن بر خوش بینی های تیرسازان خودرو

مرور عملکرد شرکت تایرسازی Michelin طی چندماه گذشته حاکی از دستاوردهایی مثبت است. این شرکت توانست تأمین تیر یکی از مدل های خودروسازی پورشه را در اختیار گرفته و همچنین در فهرست تأمین کننده ارجح شرکت فورد قرار گیرد، بطوریکه فروش آن در فصل نخست سال ۲۰۱۰ در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۰۹ با ۱۲.۲ درصد رشد به ۳.۹ میلیارد یورو افزایش یافت.

اما برغم این دستاوردهای مثبت؛ روند فزاینده افزایش قیمت مواد اولیه نگرانی های قابل ملاحظه ای را در این صنعت بوجود آورده است. بنظر میرسد کاهش اخیر در قیمت مواد اولیه در برابر افزایش قیمت آن در سال جاری میلادی چندان امیدوار کننده نبوده است - قیمت کائوچوی طبیعی (Natural Rubber) نسبت به سال گذشته ۴۷ درصد رشد داشت و قیمت نفت خام از ماه مه سال ۲۰۰۹ رشدی ۳۹ درصدی را نشان می دهد. انتظار می رود این روند به همراه یک افزایش ۳۵ درصدی این بخش در سال ۲۰۱۰ همچنان ادامه یابد.

البته تیرسازان نسبت به تأثیرات این امر کاملاً آگاه می باشند. افزایش قیمت کائوچوی طبیعی و قیمت نفت موجب خنثی شدن صرفه جویی ۲۵۰ میلیون یورویی ناشی از هزینه تأمین ارزاتر بخش تایرسازی Continental در سال ۲۰۰۹ شده است. بریجستون نیز در ماه فوریه گذشته اعلام کرد افزایش قیمت مواد اولیه حدود ۱.۵ میلیارد دلار سود عملیاتی شرکت را کاهش خواهد داد - رقمی که اکنون به بازبینی افزایشی بیشتری نیاز دارد. دو شرکت Goodyear و Michelin اعلام کرده اند که برغم خوش بینی نسبت به رشد جهانی و تداوم آن؛ سرعت بهبود همچنان مبهم باقی مانده است.

افزایش هزینه های مواد اولیه افزایش قیمت تایرها را تقریباً اجتناب ناپذیر می نماید.

Goodyear توانسته است تا افزایش هزینه مواد خام را از طریق افزایش قیمت (قیمت برخی تایرها طی ماه آوریل ۸ درصد افزایش یافت) و فروش درصد بالاتری از تایرهای گرانبه تر جبران نماید. Continental نیز از ابتدای ماه ژوئن سال جاری (۲۰۱۰) قیمت تایرهای خودرو سواری در اروپا را ۵ درصد افزایش داده و در نظر دارد این رقم را در امریکا طی ماههای آینده به ۶ درصد برساند. اما تیرسازان بر این نکته واقفند که این امر؛ استراتژی مؤثری نیست بویژه آنکه مشتریان در بازار خدمات پس از فروش در پی تایرهای ارزان قیمت تری از سوی رقبا هستند.

این مشکل با چالش اقدامات محدودکننده کشورهای BRICS برای تایرهای وارداتی همراه شده است که عملاً موجب کاهش حاشیه سود می شود. روسیه یک تعرفه ۲۰ درصدی بر تایرهای وارداتی اعمال کرده است. درحالیکه هند نیز جهت حمایت از تأمین کنندگان هندی در تلاش است تا شرکت های خارجی را ملزم به تضمین محصولات از طریق اعمال فرایندهای پیچیده نماید. چین نیز در این زمینه به اقدامات مشابهی متوسل شده است.

این موانع و مشکلات بدین معنی است که گسترش فعالیتهای (تولیدی) و مزایای انتقال هم اکنون بر این کشورها متمرکز شده است. بازار های نوظهور که کانون تقاضای در حال رشد میباشند، به دلیل نرخ رشد توسعه بهتر میتوانند افزایش قیمت ها را جذب نمایند. به عبارت دیگر، شرکتهای پیرللی، کنتینتال و میشلن نیز به دنبال تسریع توسعه و گسترش فعالیتهای در روسیه و دیگر کشور های BRICS به منظور بهره گیری از رشد همزمان با اجتناب از تعرفه های بیشتر می باشند. بر این اساس آن دسته از تائیرسازی که سرمایه گذاری در بازار های کم هزینه و در حال گسترش مانند برزیل ، هند و روسیه را آغاز کرده اند از بالاترین فرصت برای بهبود سودآوری محصولات و مزیت های آینده بهره مند خواهند شد.

Source : supplierbusiness, 17 may 2010

تهیه کننده : ممد ابراهیم ختایی (۳۵۹۸)

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست ؛ خواهشمند است فقط در مواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

