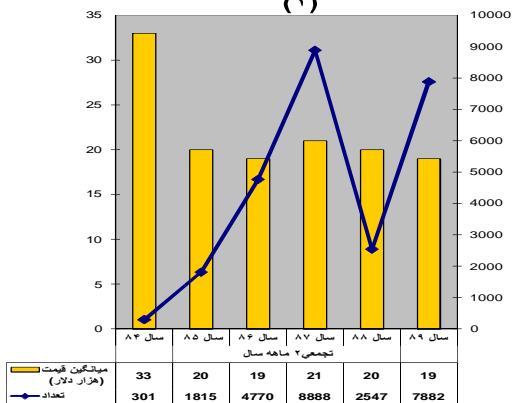
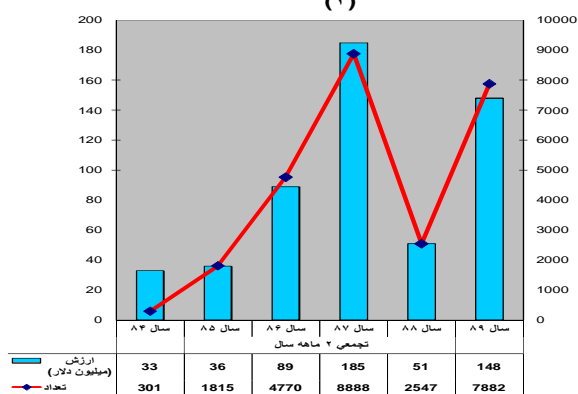


گزارش واردات خودرو سواری کشور در اردیبهشت ۱۳۸۹

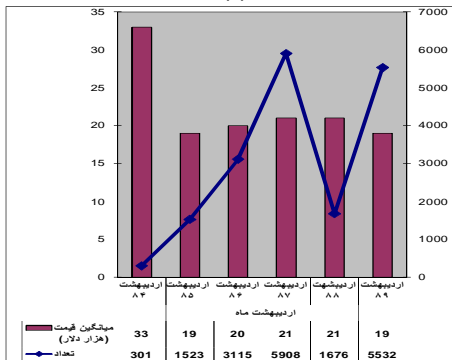
مقایسه تیراژ و میانگین قیمت سواریهای وارداتی ۲ ماه سالهای ۸۴ تا ۸۹ (۱)



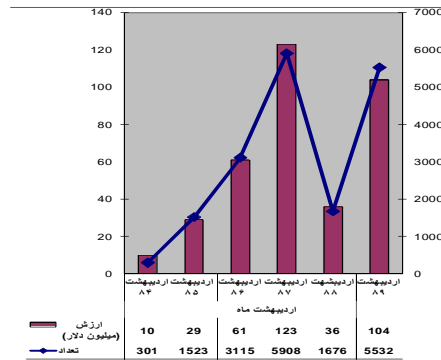
مقایسه تیراژ و ارزشی سواریهای وارداتی در ۲ ماه سالهای ۸۴ تا ۸۹ (۲)



مقایسه تیراژ و میانگین قیمت سواریهای وارداتی در اردیبهشت ۸۴ تا ۸۹ (۳)

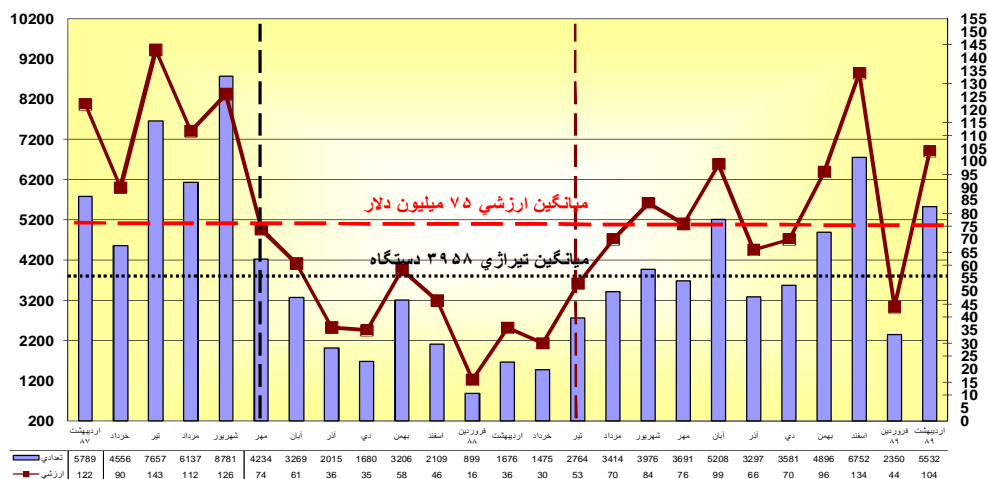


مقایسه تیراژ و ارزشی سواریهای وارداتی در اردیبهشت ۸۴ تا ۸۹ (۴)



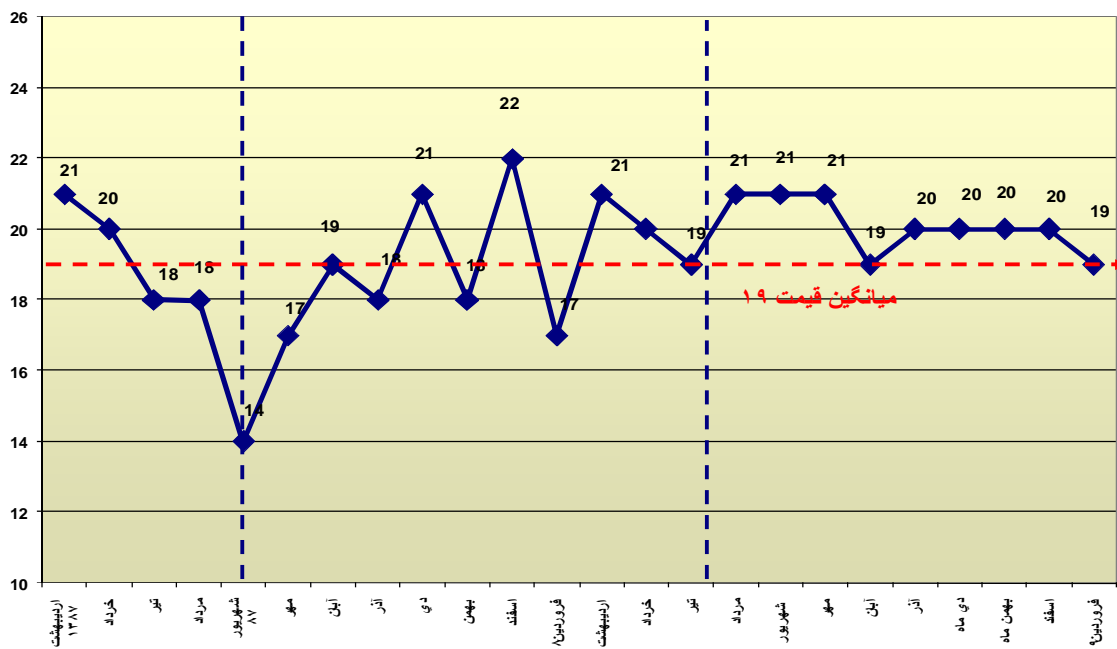
از هر منظری که به چهار نمودار بالا نگرسته شود. اردیبهشت ماه امسال و دو ماهه سال ۸۹ در رتبه دوم ارزشی؛ تیراژی و قیمتی قرار می گیرد. اما وقتی نرخ تورم و ثبات نرخ ارز به حساب آورده شود به خوبی و براحتی مشخص میگردد که اولاً و بواقع این کالا ارزاتر شده و ثانیاً وارد کننده از آزادی فوق العاده ای در بکار گیری از اهرم قیمت برخوردار است. به همین دلیل اگر قبلاً بطور تناوبی دست به واردات خودروهای گران قیمت میزد؛ حالا با اطمینان از ثبات شرایط ارزی قسمتهای مختلف بازار با قیمتها و سلاقی متفاوت مورد عمل قرار داده و البته با رویکرد قیمتها پایین به قصد کسب مشتریان بیشتر.

ارزشی (میلیون دلار) روند ماهانه ارزشی و تیراژی واردات سواری از اردیبهشت ۸۷ تا اردیبهشت ۸۹ تعدادی (ستگاه)



نمودار روند ارزشی و تیراژی نیز موید این مطلب است که از تیر ماه ۸۸ روند واردات خودروهای سواری با شیب مثبت و رو به رشد؛ تا اردیبهشت امسال به لحاظ ارزش و تیراژ اغلب فراتر از میانگین دوره قرار گرفته است. اطمینان از فروش به علت وجود تقاضای بالقوه و تبدیل شدن خودرو از کالای سرمایه ای به مصرفی بویژه در نزد اقشار متمول و تا حدی متوسط بخاطر فرهنگ تنوع طلبی و مد زدگی در کنار سیاستهای پولی و ارزی با ثبات؛ بستر مناسب را برای استمرار واردات کالاهای لوکس و فایق آمدن بر تورمی داخلی برای این نوع کالاها فراهم نموده است. بررسی روند میانگین قیمت بوضوح نشان میدهد که از تیر ماه ۸۸ سطح قیمت خودروهای وارداتی روند ثابت و یکنواختی را در پیش گرفته است.

هزار دلار روند میانگین قیمت خودروهای وارداتی به کشور در دوساله منتهی به اردیبهشت ۸۹



پدیده ای که قبلاً فقط بخاطر شرایط درآمد ارزی حاصل از نفت و در واقع عرضه ارز؛ شکلی نواسانی داشت. اما در چند ماه اخیر متغیر عرضه ارز نیز در کنار متغیر نرخ ارز به ثبات رسیده. لذا قیمت‌های خودروهای وارداتی هم از ثبات برخوردار شده اند.

تجزیه و تحلیل SWOT

قوت :

وجود بازار وسیع داخلی و منطقه ای
وجود ظرفیت مناسب تولیدی نزد سازندگان داخلی
وجود منبع و ظرفیت مناسب ارزی حاصل از درآمد نفت جهت واردات تکنولوژی و ماشین آلات جدید.

فرصت :

سرمایه گذاری و توجه بیشتر به صنعت قطعه سازی به جهت وجود تولید کنندگان انبوه.
سرمایه گذاری در خرید و استقرار ماشین آلات و انتقال تکنولوژیهای نو بجای واردات محصول نهایی.
تولید و یا مونتاژ با استفاده از سرمایه و سرمایه گذاری خارجی به مقصد صادرات.

ضعف :

فقدان استراتژی مشخص در تعیین تعرفه گمرکی و مالیات برای خودروهای وارداتی
فقدان سرمایه گذاری کافی در بخش قطعه سازی و مواد اولیه مورد نیاز صنایع وابسته به خودرو و قطعه
فقدان تنوع و عدم سرمایه گذاری کافی در نوآوری و ارایه محصولات جدید و متنوع.
نداشتن استراتژی مشترک تحقیقاتی نزد دو تولید کننده بزرگ داخلی.

تهدید :

ثبات نرخ ارز طی بیش از یک دهه و در مقابل تورم دو رقمی طی این مدت
فقدان فرهنگ علاقه به مصرف تولیدات داخلی و در مقابل وجود روحیه تجمل و تفاخر به مصرف کالاهای خارجی

تهیه کننده : ناصر افشار (۶۱۷۷)

استفاده از اطلاعات و مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

بمنظور صرفه جویی در مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست ؛ خواهشمند است فقط درمواقع "کاملاً ضروری" از این گزارش پرینت تهیه گردد.

